



Thomas Wiedemann / Michael Meyen (Hrsg.)

## Pierre Bourdieu und die Kommunikationswissenschaft. Internationale Perspektiven

*Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft, 13*

2013, 296 S., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 28,50 / EUR(A) 29,20 / sFr. 47,90

ISBN 978-3-86962-086-2

**Über dieses Buch:** Der Beitrag von Pierre Bourdieu für die Sozialwissenschaften ist unbestritten und aus dem internationalen Wissenschaftsdiskurs nicht mehr wegzudenken. Dieser Band zeigt, dass Bourdieus Theorie auch für die Kommunikationswissenschaft von Bedeutung ist, und wirbt (über diesen Einzelfall hinaus) für den Einsatz von Sozialtheorien. Die Aufsätze dokumentieren in theoretischen Auseinandersetzungen und empirischen Studien, wie die Journalismusforschung, PR, Medieninhaltsforschung, Mediennutzung und Fachgeschichtsschreibung Bourdieu nutzen können. Dazu kommt ein zweites Ziel: Im Buch werden wichtige Beiträge von zentralen Protagonisten der internationalen Kommunikationswissenschaft übersetzt, die so den Zugang zu ausländischen Fachkulturen und Theoriediskursen erleichtern und eine breitere Debatte anregen sollen.

**Beiträger dieses Bandes sind:** Klaus Beck, Rodney Benson, Till Büser, Julien Duval, Lee Edwards, Nicolas Hubé, Øyvind Ihlen, Benjamin Krämer, Michael Meyen, Erik Neveu, David W. Park, Adrienne Russell, Helmut Scherer, Christiane Schubert und Thomas Wiedemann.

**Über die Herausgeber:** THOMAS WIEDEMANN ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Ludwig-Maximilians-Universität München. MICHAEL MEYEN ist Professor am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Ludwig-Maximilians-Universität München.

**Weitere Informationen:**  
<http://www.halem-verlag.de/?p=10292>



### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
**Fax 0221/92 58 29 29**  
 oder über unseren Online-Buchladen  
 oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Buchhandlung (Stempel):

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.