

Uwe Krüger

# MEINUNGSMACHT

Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien  
und Alpha-Journalisten – eine kritische  
Netzwerkanalyse

09

Institut für Praktische Journalismus-  
und Kommunikationsforschung / IPJ

Uwe Krüger

**Meinungsmacht.**

**Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und Alpha-Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse**

*Reihe des Instituts für Praktische Journalismus- und Kommunikationsforschung (IPJ), 9*

2013, 378 S., 30 Abb., 17 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 29,50 / EUR(A) 30,20 / sFr. 49,80

ISBN 978-3-86962-070-1

<http://www.halem-verlag.de>

Journalisten brauchen die Nähe zu den Mächtigen, um informiert zu sein. Sie begleiten Politiker auf ihren Auslandsreisen, nehmen an Hintergrundrunden im Kanzleramt teil und sind zu Gast auf Geburtstagsfeiern der Wirtschaftselite. Das ist gut für die Informationsbeschaffung. Aber verlieren die Journalisten dann nicht die Distanz? Wird die Unabhängigkeit und damit die Kritikfähigkeit des Journalismus durch den Kontakt mit den Eliten aus Politik und Wirtschaft nicht stark beeinträchtigt? Und umgekehrt: Ab wann beeinflusst die Meinung der Eliten die Auswahl der Nachrichten und die Stoßrichtung der Kommentare?

In *Meinungsmacht. Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und Alpha-Journalisten* beschreibt Uwe Krüger mittels einer aufwändigen Netzwerkanalyse die Verflechtungen zwischen Journalismus, Politik und Wirtschaft. Mithilfe einer Frame-Analyse zeigt er zudem Auffälligkeiten, Leerstellen und Tabus in der Berichterstattung auf.



Herbert von Halem Verlag