



HERBERT VON HALEM VERLAG

BILDER – KULTUREN – IDENTITÄTEN

ANALYSEN ZU EINEM SPANNUNGSFELD
VISUELLER KOMMUNIKATIONS-
FORSCHUNG



Stephanie Geise / Katharina Lobinger (Hrsg.)

Bilder – Kulturen – Identitäten.

Analysen zu einem Spannungsfeld

Visueller Kommunikationsforschung

2012, 338 S., 40 Abb., 3 Tab., Broschur, dt.

EUR(D) 29,50 / EUR(A) 30,20 / sFr. 49,60

ISBN 978-3-86962-075-6

<http://www.halem-verlag.de>

