



Claudia Fraas / Stefan Meier / Christian Pentzold (Hrsg.)

Online-Diskurse. Theorien und Methoden transmedialer Online-Diskursforschung

Neue Schriften zur Online-Forschung, 10

2013, 432 S., 41 Abb., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 29,50 / EUR(A) 30,20 / sFr. 49,60

ISBN 978-3-86962-065-7

Über dieses Buch: Wie formen und ändern sich die Wissensordnungen einer Gesellschaft, in der digitale, vernetzte Medien zum Alltag gehören? Auf welche Weise, mit welchen Mitteln und mit welchen Konsequenzen werden Diskurse in transmedialen Netzwerken hervorgebracht? Die in diesem Band versammelten interdisziplinären Beiträge aus Kommunikationswissenschaft, Linguistik und Soziologie beschäftigen sich mit Online-Diskursen als diskursive Praktiken und diskursive Strukturen, die in Ensembles von Medien realisiert und dokumentiert werden. Der Band bietet einen Überblick über konzeptuelle Fragen der Konstitution von Öffentlichkeiten, des Zusammenspiels multimodaler Kommunikationsformen sowie der Verbindung kollektiven und individuellen Diskurshandelns in digitalen, vernetzten Medien. Zugleich werden methodologische und methodische Schlüsse für eine Diskursforschung gezogen, die sich konsequent mit den Bedingungen der online-medialen, zeichenvermittelten Konstitution gesellschaftlicher Wirklichkeit beschäftigt. Ihre praktische Umsetzung demonstrieren empirische Fallstudien.

Beiträger dieses Bandes sind: Steffen Albrecht, Svenja Bergt, Hans-Jürgen Bucher, Niku Dorostkar, Michael J. Eble, Claudia Fraas, Maren Lübcke, Stefan Meier, Christian Pentzold, Alexander Preisinger, Kersten Sven Roth, Jan-Hinrik Schmidt, Vivien Sommer, Jana Tereick, Martin Welker, Angelika Wirtz und Alexander Ziem.

Über die Herausgeber: CLAUDIA FRAAS ist Professorin für Medienkommunikation am Institut für Medienforschung der Technischen Universität Chemnitz. STEFAN MEIER, Dr. phil., ist Medienwissenschaftler und wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur Medienkommunikation der Technischen Universität Chemnitz. CHRISTIAN PENTZOLD, M.A., ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medienforschung der Technischen Universität Chemnitz und Associated Researcher am Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft, Berlin.

Weitere Informationen:
<http://www.halem-verlag.de/?p=8028>



Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.