



BIRGIT STARK / MELANIE MAGIN / OLAF JANDURA /

MARCUS MAURER (Hrsg.)

## Methodische Herausforderungen komparativer Forschungsansätze

*Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, 8*

2012, 352 S., 23 Abb., 44 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 30,00 / EUR(A) 30,70 / sFr. 50,40

ISBN 978-3-86962-048-0

**Über dieses Buch:** Seit Mitte der 1990er-Jahre sind komparative Forschungsansätze auf dem Weg, sich auch in der Kommunikations- und Medienwissenschaft immer mehr zu etablieren. Trotz der vermehrten Anerkennung dieser Studien mangelt es aber noch an einer Systematisierung des Forschungsfeldes, da die Auseinandersetzung mit den spezifischen methodischen Herausforderungen vergleichender Forschung noch nicht adäquat ausgebildet ist. Der vorliegende Sammelband setzt sich zum Ziel, diese vernachlässigte Diskussion anzustoßen und insbesondere methodologische Überlegungen im Kontext länder- und zeitvergleichender Studien zu vertiefen. Dabei werden das grundlegende Problem der Messäquivalenz in der komparatistischen Forschung diskutiert, Verfahrensfragen der Analyse-logik und Fallauswahl beleuchtet sowie die Modellierung von Zeitreihenanalysen eingehender betrachtet.

**Die Beiträger dieses Buches sind:** Dominik Becker, Nicholas D. Bowman, Katrin Döveling, Leyla Dogruel, Irène Durrer, Frank Esser, Jörg Hagenah, Uwe Hasebrink, Christine Heimprecht, René Jainsch, Olaf Jandura, Sven Jöckel, Katharina Kleinen-von

Königslöw, Steffen Kolb, Rinaldo Kühne, Melanie Magin, Jörg Matthes, Marcus Maurer, Gabriele Melischek, Ingrid Paus-Hasebrink, Christian Schemer, Susan Schenk, Armin Scholl, Josef Seethaler, Birgit Stark, Martin Wettstein und Jürgen Wilke.

**Über die Herausgeber:** Birgit Stark, Prof. Dr., ist seit April 2011 Professorin für Kommunikationswissenschaft mit dem inhaltlichen Schwerpunkt Medienkonvergenz an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz. Melanie Magin, Dr. phil., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Publizistik der Universität Mainz. Olaf Jandura, Dr. M.A., ist seit Oktober 2006 akademischer Rat (a.Z.) an der LMU München. Marcus Maurer, Prof. Dr. phil., ist seit 2011 Professor für empirische Methoden der Kommunikationswissenschaft an der FSU Jena.

### Weitere Informationen:

<http://www.halem-verlag.de/?p=4693>



### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.