



THOMAS BIRKNER

Das Selbstgespräch der Zeit. Die Geschichte des Journalismus in Deutschland 1605-1914

Öffentlichkeit und Geschichte, 4
2011, 430 S., 61 Abb., 5 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.
EUR(D) 30,00 / EUR(A) 30,70 / sFr. 50,40
ISBN 978-3-86962-045-9

Über dieses Buch: Die Geschichte des deutschen Journalismus beginnt 1605 in Straßburg mit Johann Carolus, dessen Zeitung *Relation* als erste der Welt vom Weltverband der Zeitungen als solche anerkannt wurde. In den folgenden Jahrhunderten bildeten sich die Merkmale des Journalismus heraus, die heute noch wesentlich sind. Thomas Birkner untersucht im vorliegenden Band, wie sich der Journalismus mit den gesellschaftlichen Rahmenbedingungen entwickelt und verändert hat: Urbanisierung und Alphabetisierung, Ökonomisierung und Technisierung sowie Demokratisierung und Verrechtlichung haben vor allem im 19. Jahrhundert ihre deutlichen Spuren hinterlassen. Die Entwicklung vom Druckgewerbe zum eigenständigen Beruf, von der Unterdrückung durch die Zensur zur Vierten Gewalt wird hier erstmals interdisziplinär aus den Perspektiven von Journalismusforschung und Gesellschaftsgeschichte nachvollzogen.

»Die Gesamtkonzeption ist aus einem Guss. Besonders beeindruckt die Souveränität, mit der das gewaltige Material bearbeitet, geordnet und präsentiert wurde. Damit ist in diesem Forschungsbereich ein Schwergewicht entstanden.«
(Aus dem Vorwort von Prof. Dr. Siegfried Weischenberg)

Über den Autor: Thomas Birkner ist Akademischer Rat am Institut für Kommunikationswissenschaft an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Er promovierte mit der vorliegenden Arbeit zum Dr. phil. an der Universität Hamburg.

Weitere Informationen:
http://halem-verlag.lookingintomedia.com/shop/product_info.php/products_id/241

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Buchhandlung (Stempel):

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.