

Cordula Nitsch

Journalistische Realität und Fiktion

Eine empirische Analyse des
Fernsehjournalismus in deutschen und
US-amerikanischen Romanen (1970-2005)

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Cordula Nitsch

Journalistische Realität und Fiktion.

Eine empirische Analyse des Fernsehjournalismus in deutschen und US-amerikanischen Romanen (1970-2005)

Köln: Halem, 2011

Cordula Nitsch, geb. 1976. Studium der Neueren deutschen Literaturwissenschaft, Kommunikationswissenschaft und Medienpädagogik an der Universität Augsburg, 2010 Promotion zum Thema ›Journalismus in der Fiktion‹. Seit 2011 Mitarbeiterin am Lehrstuhl Kommunikations- und Medienwissenschaft III (Institut für Sozialwissenschaften) der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf; zuvor wissenschaftliche Mitarbeiterin / akademische Rätin am Institut für Medien und Bildungstechnologie (Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Öffentliche Kommunikation) der Universität Augsburg.

Die Autorin promovierte mit der vorliegenden Arbeit.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2011 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-86962-040-4

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

INHALT

1.	EINLEITUNG	13
2.	THEORETISCHE ANNAHMEN UND EMPIRISCHE BEFUNDE ZUM VERHÄLTNIS VON REALITÄT UND FIKTION	19
2.1	Realität und Fiktion – ein interdependenter Zusammenhang	20
2.2	Realität durch Fiktionen: Das Wirkungspotenzial fiktionaler Medieninhalte	25
2.2.1	<i>Persuasive Wirkungen durch fiktionale Medieninhalte</i>	27
2.2.2	<i>Kultivierung durch fiktionale Medieninhalte</i>	31
2.3	Realität in Fiktionen: Der Realitätsgehalt fiktionaler Medieninhalte	36
2.3.1	<i>Annahmen zum Realitätsgehalt</i>	37
2.3.2	<i>Empirische Befunde</i>	41
2.3.2.1	<i>Befunde zum Realitätsgehalt fiktionaler Fernsehinhalte</i>	41
2.3.2.2	<i>Befunde zum Realitätsgehalt fiktionaler Literatur</i>	44
2.3.3	<i>Folgerungen: Reflexion und Verzerrung fiktionaler Medieninhalte</i>	50
2.4	Zusammenfassung	53
3.	JOURNALISMUS IN DER FIKTIONALEN LITERATUR: FORSCHUNGSSTAND	55
3.1	Auswahl der Studien und Analysekriterien	56
3.2	Ergebnisse der Analyse	58
3.2.1	<i>Methodische Merkmale</i>	62
3.2.1.1	<i>Methodischer Ansatz</i>	62
3.2.1.2	<i>Untersuchungsmaterial</i>	66
3.2.1.3	<i>Untersuchungszeitraum</i>	69

3.2.2	<i>Inhaltliche Resultate</i>	72
3.2.2.1	<i>Thematische Aspekte</i>	72
3.2.2.2	<i>Bewertung des Journalistenbildes</i>	78
3.2.2.3	<i>Journalistische Rahmenbedingungen</i>	80
3.2.2.4	<i>Vergleichsdimensionen</i>	82
3.2.2.5	<i>Charakteristika der Autoren</i>	87
3.2.3	<i>Schlussfolgerungen der Studien</i>	89
3.2.3.1	<i>Reflexion bzw. Verzerrung journalistischer Realität</i>	90
3.2.3.2	<i>Wirkungspotenzial fiktionaler Journalismusedarstellungen</i>	92
3.3	Zusammenfassung und Forschungsdesiderate	94
4.	FERNSEHEN UND JOURNALISMUS IN DEN USA UND IN DEUTSCHLAND	98
4.1	Das US-amerikanische und das deutsche Fernsehsystem	98
4.1.1	<i>Entwicklung und Strukturen</i>	99
4.1.2	<i>Regulierung, Finanzierung und Programm</i>	104
4.2	Journalismus und Journalisten in Deutschland und in den USA	109
4.2.1	<i>Geschichte des Journalismus</i>	110
4.2.2	<i>Journalistische Rollen und Strukturen</i>	112
4.2.3	<i>Merkmale und Einstellungen der journalistischen Akteure</i>	117
4.3	Zusammenfassung	121
5.	ZWISCHENBILANZ UND FORSCHUNGSFRAGEN	124
5.1	Theoretischer Hintergrund: Zwischenbilanz	124
5.2	Forschungsfragen und Annahmen	128
6.	METHODIK	132
6.1	Untersuchungsmaterial	132
6.1.1	<i>Bestandsaufnahme</i>	135
6.1.1.1	<i>Bestandsaufnahme der US-amerikanischen Romane</i>	136
6.1.1.2	<i>Bestandsaufnahme der deutschen Romane</i>	137
6.1.1.3	<i>Zusammenfassung der Bestandsaufnahme</i>	139
6.1.2	<i>Festlegung des Untersuchungszeitraums</i>	140

6.1.3	<i>Kriterien für die Auswahl der Romane</i>	142
6.1.4	<i>Stichprobe und Auflistung des Untersuchungsmaterials</i>	145
6.2	Analysemethode	148
6.2.1	<i>Untersuchungsinstrument</i>	150
6.2.1.1	<i>Kategorien auf Romanebene</i>	150
6.2.1.2	<i>Kategorien auf Akteursebene</i>	153
6.2.2	<i>Reliabilitätstest</i>	155
6.2.3	<i>Auswertungsstrategie</i>	156
7.	ERGEBNISSE: DAS BILD DES FERNSEHJOURNALISMUS IN US-AMERIKANISCHEN UND DEUTSCHEN ROMANEN	158
7.1	Die Journalismusromane und ihre Autoren	159
7.1.1	<i>Merkmale der Romane</i>	159
7.1.2	<i>Merkmale der Autoren</i>	164
7.2	Das journalistische Umfeld	166
7.2.1	<i>Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren</i>	167
7.2.1.1	<i>Institutionelle Aspekte</i>	167
7.2.1.2	<i>Rechtliche und normative Aspekte</i>	173
7.2.1.3	<i>Ökonomische Aspekte</i>	179
7.2.1.4	<i>Politische Aspekte</i>	186
7.2.2	<i>Explizite Bezüge zur medialen Realität</i>	190
7.3	Die journalistischen Akteure	193
7.3.1	<i>Allgemeine Charakteristika</i>	194
7.3.1.1	<i>Stellenwert im Roman</i>	194
7.3.1.2	<i>Akteursbeziehungen und Bewertung</i>	197
7.3.2	<i>Soziodemografische Merkmale</i>	202
7.3.2.1	<i>Geschlecht, Alter und Bildungsstand</i>	202
7.3.2.2	<i>Familienstand, Einkommen und ethnischer Hintergrund</i>	207
7.3.3	<i>Journalistische Karriere</i>	214
7.3.3.1	<i>Journalistische Ausbildung und beruflicher Hintergrund</i>	214
7.3.3.2	<i>Begabungsmythos</i>	217
7.3.3.3	<i>Verortung im Fernsehjournalismus</i>	218

7.3.4	<i>Arbeitsalltag</i>	223
7.3.4.1	<i>Arbeitsfelder</i>	224
7.3.4.2	<i>Tätigkeiten</i>	229
7.3.4.3	<i>Illegitime Verhaltensweisen</i>	234
7.3.4.4	<i>Arbeitsbelastung und Berufsrisiko</i>	240
7.3.4.5	<i>Genuss- und Suchtmittelkonsum</i>	245
7.3.5	<i>Einstellungen und Berufsauffassung</i>	248
7.3.5.1	<i>Berufszufriedenheit</i>	248
7.3.5.2	<i>Politische Einstellungen</i>	251
7.3.5.3	<i>Rollenbilder und Berufsmotive</i>	253
7.3.5.4	<i>Verhältnis zum Publikum</i>	260
7.4	Literarische Fiktion oder journalistische Realität?	
	Diskussion der Ergebnisse	262
7.4.1	<i>Reflexion journalistischer Realität in den Romanen</i>	263
7.4.2	<i>Verzerrung journalistischer Realität in den Romanen</i>	269
7.4.3	<i>Zusammenfassung</i>	274
8.	FAZIT	276
9.	LITERATURVERZEICHNIS	282
9.1	Analysierte Journalismusromane	282
9.2	Sekundärliteratur	285
10.	ANHANG	316

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1	Realitätskonstruktion nach Adoni/Mane (1984)	21
Abb. 2	Interdependenz von journalistischer Realität und literarischer Fiktion	23
Abb. 3	Herkunftsländer der analysierten literarischen Werke	67
Abb. 4	Anzahl der analysierten fiktionalen Werke	69
Abb. 5	Analysierte Zeiträume	70
Abb. 6	Länge des Untersuchungszeitraums	71
Abb. 7	Thematische Aspekte der Studien	72
Abb. 8	Bewertung des fiktionalen Journalistenbildes	78
Abb. 9	Vergleichsdimensionen der empirischen Untersuchung	130
Abb. 10	Anzahl us-amerikanischer und deutscher Fernsehromane (1970 - 2005)	141
Abb. 11	Anzahl der analysierten Romane nach Erscheinungsjahren	159
Abb. 12	Umfang des Themas Fernsehjournalismus in den Romanen (in %)	163
Abb. 13	Thematisierung der institutionellen Rahmenbedingungen (in %)	168
Abb. 14	Thematisierung der rechtlich-normativen Rahmenbedingungen (in %)	174
Abb. 15	Thematisierung der ökonomischen Rahmenbedingungen (in %)	181
Abb. 16	Thematisierung der ökonomischen Rahmenbedingungen im Zeitverlauf: Deutschland (in %)	185
Abb. 17	Thematisierung der politischen Rahmenbedingungen (in %)	187
Abb. 18	Thematisierung der politischen Rahmenbedingungen im Zeitverlauf: Deutschland (in %)	190
Abb. 19	Stellenwert des Berufs bei der Charakterisierung der Figuren (in %)	196

Abb. 20	Akteursbeziehungen (in %)	198
Abb. 21	Positive Bewertung der fiktiven Journalisten (in %)	200
Abb. 22	Familienstand (in %)	208
Abb. 23	Einkommen: Finanzielle Situation (in %)	210
Abb. 24	Beruflicher Hintergrund (in %)	216
Abb. 25	Formate nach Organisationsform der Fernsehsender: Deutschland (in %)	221
Abb. 26	Berufliche Position (in %)	222
Abb. 27	Geografischer Fokus der Berichterstattung (in %)	228
Abb. 28	Arbeitsort (in %)	233
Abb. 29	Berufsrisiko (in %)	243
Abb. 30	Arbeitsbelastung (in %)	244
Abb. 31	Genuss- und Suchtmittelkonsum (in %)	246
Abb. 32	Berufszufriedenheit (in %)	249

TABELLENVERZEICHNIS

Tab. 1	Analysekriterien	58
Tab. 2	Studien zum literarischen Journalistenbild	59
Tab. 3	Stichprobenziehung	145
Tab. 4	Untersuchungsmaterial USA	146
Tab. 5	Untersuchungsmaterial Deutschland	147
Tab. 6	Anzahl der analysierten fiktiven Akteure	194
Tab. 7	Geschlecht (in %)	203
Tab. 8	Alter (in %)	206
Tab. 9	Ansiedlung im Fernsehsystem nach Format (in %)	220
Tab. 10	Rangfolge der Themenfelder	225
Tab. 11	Rangfolge der Tätigkeiten	230
Tab. 12	Illegitime und illegale Recherche (in %)	235
Tab. 13	Illegitime Berichterstattung (in %)	237
Tab. 14	Rangfolge der Rollenbilder	254
Tab. 15	Gründe für Berufseinstieg (in %)	259