

REIHE DES INSTITUTS FÜR PRAKTISCHE JOURNALISMUSFORSCHUNG (IPJ)

Andreas Eickelkamp

Der Nutzwertjournalismus
Herkunft, Funktionalität und Praxis eines
Journalismustyps

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Andreas Eickelkamp:

Der Nutzwertjournalismus.

Herkunft, Funktionalität und Praxis eines Journalismustyps

Reihe des Instituts für Praktische Journalismusforschung (IPJ), 8

Köln: Halem, 2011

Andreas Eickelkamp ist freier Journalist und Dozent für Journalistik an der Freien Universität Berlin. Er promovierte mit der vorliegenden Arbeit.

ISSN 1869-893X

Herausgeber der *Reihe des Instituts für Praktische Journalismusforschung (IPJ)* ist Prof. Dr. Michael Haller

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2011 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-86962-039-8

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	9
Abkürzungen	13
1. FRAGESTELLUNG UND GEGENSTAND DER UNTERSUCHUNG	17
1.1 Problemstellung	20
1.2 Zielsetzung und Abgrenzung der Fragestellung	24
1.3 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	26
1.4 Arbeitsdefinition für den Nutzwertjournalismus	28
1.5 Forschungsfrage	31
1.6 Die Anfänge des Nutzwertjournalismus	32
1.6.1 <i>Pressegeschichte</i>	36
1.6.2 <i>Die Zeitung</i>	46
1.6.3 <i>Die Zeitschrift</i>	64
1.6.4 <i>Zusammenfassung</i>	89
2. DIE AUSPRÄGUNG DES ROLLENVERSTÄNDNISSES NUTZWERTJOURNALISMUS	91
2.1 Das neue Berufsfeld	92
2.2 Rollenselbstverständnis von Journalisten	94
2.3 Wirtschaftsjournalismus	99
2.4 Technikjournalismus	106
2.5 Ressortbildung	108
2.6 Der Einsatz von Experten	120
2.7 Die journalistische Haltung im Nutzwertjournalismus	122

2.8	Folgerungen für die Aus- und Weiterbildung	126
2.9	Zusammenfassung	129
3.	DIE ETABLIERUNG DES NUTZWERTJOURNALISMUS ALS FUNKTIONALER TEILBEREICH DES JOURNALISMUS	133
3.1	Nutzwertjournalismus in der Tageszeitung	133
3.2	Nutzwertjournalismus in der Zeitschrift	145
3.3	Darstellungsformen im Nutzwertjournalismus (Print)	158
3.4	Nutzwertjournalismus im Fernsehen	168
3.5	Nutzwertjournalismus im Hörfunk	197
3.6	Nutzwertjournalismus in Online-Medien	198
3.7	Nutzwert im Marketing	215
3.8	Zusammenfassung	218
4.	RAHMENBEDINGUNGEN UND EINFLUSSGRÖSSEN AUF DEN NUTZWERTJOURNALISMUS	224
4.1	Verbraucherschutz	235
4.2	Rechtliche Besonderheiten für den Nutzwertjournalismus	243
4.3	Einflussgrößen: Public Relations und Schleichwerbung	248
	4.3.1 <i>Normen</i>	260
	4.3.2 <i>Einflussgrößen bei Zeitungen</i>	267
	4.3.3 <i>Einflussgrößen bei Zeitschriften</i>	270
	4.3.4 <i>Einflussgrößen beim Fernsehen</i>	277
	4.3.5 <i>Einflussgrößen beim Hörfunk</i>	283
	4.3.6 <i>Bewertung</i>	285
4.4	Zusammenfassung	292

5.	ZUR FUNKTIONALITÄT DES NUTZWERTJOURNALISMUS	294
5.1	Funktionen des Nutzwertjournalismus	311
5.2	Zusammenfassung	333
6.	DER THEORETISCHE KONTEXT DES NUTZWERTJOURNALISMUS	336
6.1	Systemtheorien	339
6.2	Handlungstheorien	349
6.3	Medienwirkungs- und Mediennutzungsforschung	361
6.4	Medienpsychologie	380
7.	DISKUSSION UND FAZIT	410
8.	ZUSAMMENFASSUNG	428
9.	LITERATUR	441