

Udo Göttlich / Stephan Porombka (Hrsg.)

# Die Zweideutigkeit der Unterhaltung

Zugangsweisen zur Populären Kultur

Herbert von Halem Verlag

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Udo Göttlich / Stephan Porombka (Hrsg.):

*Die Zweideutigkeit der Unterhaltung.*

*Zugangsweisen zur Populären Kultur.*

Köln : Halem, 2009

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2009 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-938258-95-8

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINDR, s.r.o. (Tschechische Republik)

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

Einleitung	9
I. LEBENSBLDER	
CHRISTIAN KORTMANN Im Auto mit Hügel	16
II. GENREBLDER	
INGRID TOMKOWIAK »You will not like me« – Zur Feststellung ästhetischer Mehrdeutigkeit bei Johnny Depp	26
WERNER GREVE Geheimagent als Seismograf. Bemerkungen zur Sozialpsychologie der James-Bond-Filme	42
STEPHEN LOWRY Die Ambivalenz des Brutzelns: Kochsendungen als populäre Fernsehunterhaltung	59
BARBARA HORNBERGER Spaß verstehen. Über die Rezeption von Affirmation am Beispiel der Neuen Deutschen Welle	77

FELIX REISEL / JÖRG-UWE NIELAND	97
Supernova – Konsequenzen des frühen Todes von Popmusikern für die Starfigur und den Prozess der Unterhaltung	
VOLKER WORTMANN	118
Kontingenzbilder. Zur Tiefgründigkeit fotografischer Oberflächen	
MATHIAS MERTENS	131
Einige Thesen zu Medienamateurpraxis am Beispiel Brickfilm	
III. ZUR THEORIE POPULÄRER KULTUR UND UNTERHALTUNG	
STEPHAN POROMBKA	149
Eindeutig nicht zweideutig genug. Produktionsästhetische Anmerkungen zu Schillers gescheitertem <i>Geisterscher</i> -Projekt	
STEFAN KRANKENHAGEN	167
Gelingendes und beschädigtes Leben. Die Theorie der Unterhaltung im Licht der Ästhetik Adornos	
KASPAR MAASE	185
Massenkünste und Massenängste. Aporien der modernen Unterhaltungskultur	
UDO GÖTTLICH	202
Auf dem Weg zur Unterhaltungsöffentlichkeit? Aktuelle Herausforderungen des Öffentlichkeitswandels in der Medienkultur	

EGGO MÜLLER	220
Unterhaltung im Zeitalter der Konvergenz	
Statt einer Bibliografie:	239
Hans-Otto Hügel als Experte in Wim Thoelkes	
<i>Der große Preis</i>	
Autorinnen und Autoren	243