



JÖRG MATTHES / WERNER WIRTH / GREGOR DASCHMANN / ANDREAS FAHR (Hrsg.)

Die Brücke zwischen Theorie und Empirie: Operationalisierung, Messung und Validierung in der Kommunikationswissenschaft

Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, 3

2008, 392 S., 31 Abb., 63 Tab., Broschur, 213 x 142 mm

EUR(D) 30,00 / EUR(A) 30,70 / sFr. 50,40

ISBN 978-3-938258-90-3

Über dieses Buch: Das Problem der Operationalisierung, Messung und Validierung von Konstrukten ist in allen empirischen Forschungsarbeiten virulent und daher von großer Bedeutung für das Fach. In diesem Band setzen sich 16 Beiträge mit verschiedenen theoretischen und empirischen Fragestellungen auseinander. Im Kern thematisieren jedoch alle Beiträge die Frage, wie die Güte von Operationalisierungen im gesamten Forschungsprozess – d.h. von der Ableitung geeigneter Indikatoren, über die störungsfreie Messung bis hin zur Konstruktvalidierung der Messung – sichergestellt werden kann. Der Band zeigt dabei nicht nur Fortschritte bei kommunikationswissenschaftlichen Skalenkonstruktionen auf, sondern berichtet ebenso Synopsen kommunikationswissenschaftlicher Methodenpraxis und demonstriert verschiedene neuere methodische Verfahren und Messzugänge bei Inhaltsanalyse, Befragung, Experiment und Beobachtung.

Die Autoren dieses Bandes sind: Klaus-Dieter Altmeyen, Henning Best, Saskia Böcking, Gregor Daschmann, Wolfgang Donsbach, Sören Enge, Andreas Fahr, Monika Fleischhauer, Andre Gysbers, Jörg Hagenah, Thomas Hanitzsch, Tilo Hartmann, Veronika Karnowski, Christoph Klimmt, Erich Lamp, Ines Markmiller, Jörg Matthes, Marcus Maurer, Wiebke Möhring, Thilo von Pape, Thorsten Quandt, Christian Schemer, Holger Schramm, Frank Schwab, Birgit Stark, Dagmar C. Unz, Peter Vorderer, Werner Wirth und Thomas Zerback.

Weitere Informationen: http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/170

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift
Vorname und Name
Straße
Land, PLZ und Ort

2. Unterschrift
Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.
E-Mail
Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per Fax 0221/92 58 29 29 oder über unseren Online-Buchladen oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.