

THEORIE UND GESCHICHTE DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Michael Meyen / Manuel Wendelin (Hrsg.)

Journalistenausbildung, Empirie und Auftragsforschung

Neue Bausteine zu einer Geschichte des Münchener
Instituts für Kommunikationswissenschaft.
Mit einer Bibliografie der Dissertationen von
1925 bis 2007.

Für Wolfgang R. Langenbacher zum 70. Geburtstag

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Michael Meyen / Manuel Wendelin (Hrsg.):
*Journalistenausbildung, Empirie und Auftragsforschung.
Neue Bausteine zu einer Geschichte des Münchener Instituts für
Kommunikationswissenschaft. Mit einer Bibliografie der Dissertationen von
1925 bis 2007. Für Wolfgang R. Langenbacher zum 70. Geburtstag*
Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft, Bd. 5
Köln: Halem, 2008

Die Reihe *Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft* wird herausgegeben von Michael Meyen.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2008 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-938258-85-9

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: FINIDR, s.r.o. (Tschechische Republik)
GESTALTUNG: Claudia Ott, Grafischer Entwurf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

MICHAEL MEYEN / MANUEL WENDELIN	7
Wissenschaftliche Autonomie und gesellschaftlicher Bedarf. Eine Einführung	
MICHAEL MEYEN / BARBARA HÖFLER	28
Ende des Studiengangs, Ende der Debatte? Das ›Münchener Modell‹ zur Ausbildung von Diplom-Journalisten	
DIANA ALLWANG	85
Die Arbeitsgemeinschaft für Kommunikationsforschung. Drittmittelaufträge aus Politik und Medienwirtschaft	
MELANIE MAHLER / MICHAEL MEYEN / MANUEL WENDELIN	116
»Empirifizierung« als Nebenwirkung. Die Berufung der Psychologin Hertha Sturm (1925 bis 1998) auf eine Professur für empirische Kommunikationsforschung	
MANUEL WENDELIN	150
Erhard Schreiber (1935 bis 1993): Ein Fremder am Münchener Institut? Theoretische Kritik aus dem kommunikationswissenschaftlichen Mittelbau	
INGRID KLAUSING	189
Dissertationen am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung in München. Eine Bibliografie für die Jahre 1925 bis 2007	
Personenregister	288
Autorinnen und Autoren	294