



HOLGER SCHRAMM / MIRKO MARR (Hrsg.)

Die Sozialpsychologie des Sports in den Medien

Sportkommunikation, 5

2009, 280 S., 6 Abb., 9 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 26,00 / EUR(A) 26,60 / sFr. 43,80

ISBN 978-3-938258-79-8

Über dieses Buch: Live dabei oder über die Medien – Das Erleben von Sportereignissen hat gewisse Konstanten, bei denen die Rezeptionssituation des Zuschauers zunächst keinen großen Unterschied macht. In jedem Fall ergibt sich das Erleben des Sports zunächst aus der Beobachtung von Sportlern und deren Leistungen, aus sozialen Vergleichen, Sympathien und Antipathien sowie aus Prozessen der Identifikation oder Ablehnung. Aber welchen Unterschied gibt es zwischen Live- und medienvermittelter Rezeption? Inwiefern passt sich der Sport den Medien an? Welche Rolle spielen Gruppendynamiken und -prozesse?

Die medienpsychologische und kommunikationswissenschaftliche Forschung zur Produktion, Präsentation und zum Erleben von Sport in den Medien kann auf eine mittlerweile 25jährige Tradition zurückgreifen. Ziel dieses Bandes ist es, u.a. sozialpsychologische Besonderheiten der medialen Produktion, Aufbereitung und Präsentation, der medialen Rezeption(ssituation) und der massenmedialen Öffentlichkeitswirkung des Sports zu identifizieren, um damit Argumente für eine zumindest partiell genuine Sozialpsychologie des Sports in den Medien zu sammeln.

Die Autoren dieses Buches sind: Christoph Bertling, Thomas Bruns, Thomas Friemel, Volker Gehrau, Uli Gleich, Thomas Horky, Frank Marcinkowski, Mirko Marr, Thorsten Schauerte, Thomas Schierl, Holger Schramm, Jürgen Schwier, Sarah Senske, Bernd Strauß und Maïke Tietjens.

Weitere Informationen:

http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/162

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

.....
Datum und Unterschrift

.....
Vorname und Name

.....
Straße

.....
Land, PLZ und Ort

.....
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....
E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.