

Gabriele Siegert / Bjørn von Rimscha (Hrsg.)

Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Gabriele Siegert / Bjørn von Rimscha (Hrsg.):
Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion
Köln : Halem, 2008

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2008 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-938258-75-0

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: FINDR, s.r.o. (Tschechische Republik)
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Vorwort	7
I. EINFÜHRUNG	
BJØRN VON RIMSCHA / GABRIELE SIEGERT Ökonomie der Unterhaltungsproduktion – Stand der Forschung	10
II. BEGRIFFSKLÄRUNGEN: ZUR BESONDERHEIT DER UNTERHALTUNG	
KLAUS-DIETER ALTMEPPEN Wer macht was? Organisationale Handlungsfelder in der TV-Content-Produktion	28
KLAUS NEUMANN-BRAUN Kultur- und gesellschaftswissenschaftliche Perspektiven auf die Unterhaltungskultur gestern und heute	52
GERD HALLENBERGER Formate und Genres der Unterhaltung	64
JOACHIM TREBBE Unterhaltung im Fernsehen – Operationalisierungsproblem und forschungspraktische Lösung	88

HOLGER SCHRAMM	102
Zur Distinktion von Unterhaltung und Information aus Rezeptionsperspektive	
GABRIELA AMGARTEN	116
Praxisperspektive: Unterhaltungsproduktion im Service public	
III. ENTWICKLUNG UND PRODUKTION	
ARNOLD WINDELER	124
Unterhaltungsproduktion in Netzwerken	
KERSTIN FRÖHLICH	151
Organisation für Innovation: Kreativitätsfördernde Organisation in der TV-Unterhaltungsproduktion	
UTE BIERNAT	174
Praxisperspektive: Vom Format zur Sendung	
BJØRN VON RIMSCHA	178
Risikomanagement in der Produktion und Entwicklung audiovisueller fiktionaler Unterhaltung	
BASTIAN CLEVÉ	204
Praxisperspektive: Fiktionale Produktion	

IV. HANDEL UND RECHTE

KATJA LANTZSCH	214
Handel mit Unterhaltungsinhalten: Der internationale Fernsehformathandel	
URBAN FRYE	241
Praxisperspektive: Festivals als Marktplatz und Branchentreffpunkt – <i>Die Rose d'Or</i>	
PHILIP KÜBLER	247
Unterhaltung verbreiten und Recht haben dabei – Trends im Recht der Unterhaltungsmedien	
PHILIPPE VAN DOORNICK / MICHEL BODMER	263
Praxisperspektive: Lizenzhandel für das SCHWEIZER FERNSEHEN	

V. SYNOPSE

GABRIELE SIEGERT / BJØRN VON RIMSCHA	268
Forschungsfelder in der Unterhaltungsproduktion: Zusammenfassung und Ausblick	
Autoren und Herausgeber	287