



OLIVER HAHN / ROLAND SCHRÖDER (Hrsg.)

Journalistische Kulturen. Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine

2008, 272 S., Broschur, 213 x 142 mm

EUR(D) 24,00 / EUR(A) 24,55 / sFr. 40,50

ISBN 978-3-938258-73-6

Über dieses Buch: Was sind journalistische Kulturen? Dieses Lehrbuch legt theoretische Grundsteine für ein bislang vages Konstrukt. Im Unterbau komparativer Ansätze journalistischer Kulturen in Länder- und Fallstudien bilden die hier vereinten Aufsätze ein interdisziplinäres Fundament aus anthropologischen, ethnolinguistischen, philologischen, semiotischen, kulturhistorischen, synkretismus-, kultur-, sozial- und bildwissenschaftlichen Schlüsselkonzepten.

Internationale Experten der jeweiligen Fachgebiete behandeln u.a. die Kultur- und Sprachsensibilität von Journalismus, das Verhältnis von Journalismus und Schriftstellertum in unterschiedlichen Kulturen, journalistische Selbstverständnisse, soziale und politische Funktionen und Modelle von Journalismus, Hybridisierung und Globalisierung von Medienkommunikation, Universalität und Differenz journalistischer Kulturen sowie visuelle Kulturen im Journalismus. Der Sammelband vereint deutsch- und englischsprachige Originaltexte.

Über die Herausgeber: Die Herausgeber Oliver Hahn und Roland Schröder sind Professoren für Journalistik und Medienmanagement an der staatlich anerkannten privaten Hochschule BiTS – Business and Information Technology School in Iserlohn.

Die Autoren sind: Karin Becker, Joan Kristin Bleicher, Mihai Coman, Stefan Dietrich, Oliver Hahn, Thomas Hanitzsch, Andreas Hepp, Guido Ipsen, Ullamaija Kivikuru, Alfons Knauth, Margreth Lünenborg, Paolo Mancini, Horst Pöttker, Marlies Prinzing und Roland Schröder.

Weitere Informationen unter:

http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/161

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

.....
Datum und Unterschrift

.....
2. Unterschrift
Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

.....
Vorname und Name

.....
E-Mail

Buchhandlung (Stempel):

.....
Straße

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.

.....
Land, PLZ und Ort