



ULRICH SARCINELLI / JENS TENSCHER (Hrsg.)

Politikherstellung und Politikdarstellung. Beiträge zur politischen Kommunikation

2008, 216 S., 10 Abb., 12 Tab., Broschur, 213 x 142 mm

EUR(D) 27,50 / EUR(A) 28,15 / sFr. 46,30

ISBN 978-3-938258-72-9

Über dieses Buch: Nicht nur in Deutschland haben sich die Massenmedien in den vergangenen Jahren als Zentralinstanzen politischer Interessenvermittlung und Meinungsbildung etabliert. Die Aussicht von Regierenden, Parlamenten, Parteien, Interessenverbänden und Bürgerbewegungen, beim Bürger >anzukommen<, scheint immer mehr von einer mediengerechten Außendarstellung abzuhängen. Während sich die politische Kommunikationsforschung in den vergangenen Jahren verstärkt diesen Entwicklungen im Bereich der medienzentrierten Außenkommunikation zugewendet hat, sind die halböffentlichen, diskreten und medienfernen Sphären der Entscheidungspolitik jedoch weithin unerforscht geblieben.

Vor diesem Hintergrund wird an dieser Stelle ein Blick auf die kommunikative Durchdringung von politischen Entscheidungs- und entsprechenden Darstellungsprozessen geworfen. Es werden die Binnenkommunikation politischer Akteure und deren Resonanzen in der massenmedialen Öffentlichkeit untersucht. Darüber hinaus werden Rückwirkungen der voranschreitenden Medialisierung auf die Entscheidungs- und Darstellungspolitik analysiert.

Die Autoren dieses Bandes sind: Christina Altides, Franz Beitzinger, Patrick Donges, Matthias Ecker-Ehrhardt, Olaf Jandura, Hans Mathias Kepplinger, Karl-Rudolf Korte, Stefan Marschall, Dorothea Marx, Ulrich Sarcinelli, Jürgen W. Schulz, Jens Tenscher, Martina Vogel, Kathrin Voss und Natascha Zowislo-Grüneward.

Weitere Informationen unter:

http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/156

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

.....
Datum und Unterschrift

.....
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

.....
Vorname und Name

.....
Straße

.....
E-Mail

.....
Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.