



MARTIN WELKER / OLAF WENZEL (Hrsg.)

## Online-Forschung 2007. Grundlagen und Fallstudien

*Neue Schriften zur Online-Forschung, 1*

2007, 392 S., 75 Abb., 23 Tab., Broschur, 213 x 142 mm

EUR(D) 27,50 / EUR(A) 28,15 / sFR. 46,30

ISBN 978-3-938258-63-7

**Über dieses Buch:** Online-Befragungen, Online-Experimente, Analysen online gewonnener Daten – Online-Forschung beweist ihre Leistungsfähigkeit vor allem im Methodenbereich. Viele Fächer profitieren, liefern aber auch wertvolle Anregungen: Online-Forschung ist damit interdisziplinär. Das zeigt auch das vorliegende Buch: Medien- und Kommunikationswissenschaftler, Psychologen, Soziologen und Wirtschaftswissenschaftler haben daran mitgearbeitet. Online-Forschung ist aber auch transdisziplinär. Denn sie erhält aus der angewandten Praxis, insbesondere von kommerziell orientierten Forschungseinrichtungen und -unternehmen wichtige Impulse. Auch dies spiegelt der erste Band der Reihe *Neue Schriften zur Online-Forschung* wider: Zahlreiche Fallbeispiele aus Forschungsinstituten zeigen anschaulich, wie groß das Spektrum der Möglichkeiten heute ist und wie es in der Praxis genutzt wird.

**Die Autoren:** Gary Bente, Michaela Brocke, Felix Eschenburg, Mirjam Fürtjes, Frederik Funke, Holger Geißler, Timo Gnambs, Sven Gockenbach, Anja Göritz, Johannes Hercher, Olaf Hofmann, Lars Kaczmirek, Andrew Mairon, Uwe Matzat, Sarah Meinhold, Wolfgang Neubarth,

Sabine Pützfeld, Ulf-Dietrich Reips, Sebastian Sattler, Jan Schmidt, Marc Smaluhn, Chris Snijders, Thomas Starsetzki, Barbara Strassnig, Monika Taddicken, Axel Theobald, Martin Welker, Olaf Wenzel, Erich Wiegand, Evgeny Zlatkovsky.

**Über die Herausgeber:** MARTIN WELKER, Dr., ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Leipzig (Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Abteilung Journalistik). OLAF WENZEL, Diplom-Ökonom, ist Senior Research Manager/Director Research & Development bei der skopos GmbH.

**Weitere Informationen unter:**  
[http://www.halem-verlag.de/shop/product\\_info.php/products\\_id/150](http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/150)

### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

.....  
Datum und Unterschrift

.....  
Vorname und Name

.....  
Straße

.....  
Land, PLZ und Ort

.....  
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....  
E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.