



JENS WOELKE / MARCUS MAURER / OLAF JANDURA (Hrsg.)

## Forschungsmethoden für die Markt- und Organisationskommunikation

*Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, 5*

2010, 296 S., 32 Abb., 28 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 28,00 / EUR(A) 28,70 / sFr. 47,10

ISBN 978-3-938258-58-3

**Über dieses Buch:** Werbung, Marktforschung, Mediaplanung, PR-Erfolgskontrolle und Reputationsanalyse spielen in der Gesellschaft, in der Unternehmenspraxis und in den Kommunikations- und Wirtschaftswissenschaften eine immer wichtigere Rolle. Eine eigenständige, kritische Reflexion der methodischen Grundlagen der Forschung in der Werbe-, Markt- und Organisationskommunikation steckt aber noch in den Anfängen. Der vorliegende Band fasst Beiträge von Wissenschaftlern und Praktikern zusammen, die grundsätzliche theoretische und methodische Probleme, vor allem aber neue Lösungen und Messinstrumente diskutieren. So entsteht ein vielfältiger Überblick über die methodischen Fortschritte der Forschung in der Markt- und Organisationskommunikation.

**Die Autoren des Bandes sind:** Silke Adam, Kathrin Aehling, Patrick Bacherle, Andreas Baetzgen, Flavia Bleuel, Hans-Bernd Brosius, Wolfgang Donsbach, Diana Ingenhoff, Olaf Jandura, Steffen Kolb, Michaela Maier, Ines Markmiller, Gerold Marks, Marcus Maurer, Michael Schar-kow, Frank M. Schneider, Wolfgang Schweiger, Katharina Sommer, Birgit Stark, Monika Suckfüll, Joachim Trebbe und Jens Woelke

**Weitere Informationen:**

[http://www.halem-verlag.de/shop/product\\_info.php/products\\_id/207](http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/207)

---

### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

.....  
Datum und Unterschrift

.....  
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
**Fax 0221/92 58 29 29**  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

.....  
Vorname und Name

.....  
Straße

.....  
E-Mail

.....  
Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.