MARTIN WELKER / CARSTEN WÜNSCH (Hrsg.)

Die Online-Inhaltsanalyse. Forschungsobjekt Internet

Neue Schriften zur Online-Forschung, 8

2010, 480 S., 40 Abb., 20 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt./engl.

EUR(D) 28,00 / EUR(A) 28,70 / sFr. 47,10

ISBN 978-3-938258-53-8

Über dieses Buch: Die Inhaltsanalyse ist sowohl eine der Schlüsselmethoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft als auch der Sozialwissenschaften insgesamt. Wie aber analysiert man Inhalte im Internet? Zwar waren noch nie so viele Inhalte verschiedenster Kommunikationsformen so leicht verfügbar und öffentlich zugänglich wie heute – andererseits wachsen mit dieser Zugänglichkeit offenbar auch deren sublime Dispositionen: Die Produkte von Online-Kommunikation sind dynamisch und wandelbar, flüchtig, vielfach verlinkt, scheinen quantitativ unbegrenzt und sind demnach alles andere als manifest.

Hinter dem Begriff ›Online-Inhalte‹ verbergen sich zudem zahlreiche und z.T. stark heterogene Angebote, aber auch Strukturen netzwerkbasierter Kommunikation. Dazu gehören u.a. Äußerungen in Weblogs, Kommunikation in Foren, www-Angebote oder auch der Austausch in sozialen Netzwerken. Aufgrund der Offenheit und der stetigen Weiter- und Neuentwicklungen netzbasierter Kommunikation kommen kontinuierlich neue Untersuchungsgegenstände für die Online-Inhaltsanalyse hinzu, andere verlieren hingegen an Bedeutung. Dennoch: Das theoretische Grundgerüst bei der Analyse von Online-Inhalten bleibt relativ stabil und gleicht prinzipiell dem der klassischen Inhaltsanalyse.

Das vorliegende Buch ist eine Bestands- und Momentaufnahme derzeitiger Verfahren und Bereiche der Online-Inhaltsanalyse. Nach einer theoretischen Reflexion der Methode zeigen mehrere Fallbeispiele konkrete Schwierigkeiten aber auch Lösungen auf.

Die Autoren des Bandes sind: Melanie Arens, Christian Baier, Annekatrin Bock, Saskia Böcking, Kerstin Bund, Sebastian Erlhofer, Anne Friedemann, Katherine Gürtler, Martin Herbers, Corinne Hügli-Baltzer, Holger Isermann, Markus Jufer, Lars Kaczmirek, Nils Keller, Thomas Knieper, Elke Kronewald, Stefan Kummer, Stefan Meier, Christian Pentzold, Patrick Rössler, Konrad Rüdiger, François Rüf, Michael Scharkow, Wolfgang Schweiger, Eva Johanna Schweitzer, Nik Stucky, Monika Taddicken, Patrick Weber, Martin Welker, Dorette Wesemann, Carsten Wünsch und Cornelia Züll.

Weitere Informationen:
http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/188

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

E-Mail

☐ Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.