



THOMAS PETERSEN / CLEMENS SCHWENDER (Hrsg.)

Visuelle Stereotype

2008, 208 S., 64 Abb., 13 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 21,00 / EUR(A) 21,50 / sFr. 35,50

ISBN 978-3-938258-49-1

Über dieses Buch: Stereotype sind Schubladen in unserem Kopf, die zwar auf der einen Seite als Vorurteile negativ konnotiert, auf der anderen Seite aber unumgänglich sind, um die tägliche Flut von Eindrücken zu kategorisieren und zu verarbeiten. Wie werden unsere stereotypen Vorstellungen von der Wirklichkeit durch Abbildungen in den Massenmedien geprägt? Welche stereotypen Darstellungen finden sich in der Bildberichterstattung der Medien, welche Wirkung und welche Folgen haben sie? Mit welchen Methoden kann man die Funktion und Bedeutung visueller Stereotype untersuchen? Ob in der tagespolitischen Berichterstattung, in der politischen Propaganda, bei der Darstellung gesellschaftlicher Gruppen oder in der Karikatur: Überall spielen visuelle Stereotype eine zentrale Rolle. Sie zu entschlüsseln ist eine zentrale Aufgabe der Medienwirkungsforschung. Die in diesem Band zusammengeführten Beiträge leisten – auf sehr unterschiedliche Art und Weise – einen Beitrag dazu.

Beiträger dieses Bandes sind: Elke Grittmann, Thomas Petersen, Thomas Roessing, Ansgar Koch, Ilona Ammann, Clemens Schwender, Flavia Bleuel, Sascha Demarmels, Norbert Grube, Nikolaus Jakob, Steffen Krüger, Katharina Lobinger, Valentin Rauer, Sabine Reich und Franziska Spitzner

Weitere Informationen:
<http://www.halem-verlag.de/?p=1864>



Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
 oder über unseren Online-Buchladen
 oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.