



VASCO BOENISCH

## Strategie: Stimmungsmache. Wie man Kampagnenjournalismus definiert, analysiert – und wie ihn die BILD-Zeitung betreibt

2007, 376 S., 64 Abb., 2 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 29,50 / EUR(A) 30,20 / sFr. 49,60

ISBN 978-3-938258-45-3

**Über dieses Buch:** Propaganda, Diffamierung, tendenziöse Berichterstattung und Polarisierung – immer häufiger wird der Vorwurf des Kampagnenjournalismus laut. Vasco Boenisch prüft in *Strategie: Stimmungsmache*, was Kampagnenjournalismus überhaupt ist und nimmt das Geflecht von Massenmedien und Politik unter die Lupe.

Der Autor beschreibt ›Kampagnenjournalismus‹ als eine komplexe, massenmediale Kommunikationsstrategie und benennt seine Elemente und Vorgehensweisen. Er zeigt, wie die Bereitschaft zu einem solchen Journalismus im Selbstverständnis zumindest einiger Berufsträger verankert ist. Doch welche Folgen hat es für die politische Kultur, wenn diese Journalisten sich als politische Akteure verstehen?

Als Beispiel für seine Analyse dient dem Autor die Berichterstattung der *Bild*-Zeitung aus dem Jahr 2001 über die Straßenkämpfer-Vergangenheit der ehemaligen Bundesminister Joscha Fischer und Jürgen Trittin.

Für diese Arbeit erhielt Vasco Boenisch den ›Best Thesis Award‹ für herausragende Abschlussarbeiten des Instituts für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Ludwig Maximilians-Universität München.

»Wer wissen will, wie Kampagnen gemacht werden, sollte dieses Buch als Betriebsanleitung benutzen. Wer wissen will, was getan werden muss, um guten Journalismus zu machen, sollte es studieren. Wer wissen will, wie kritisch es um einige Bereiche des Journalismus in diesem Land bestellt ist, kann sich durch die Lektüre dieses Buches ein eindrucksvolles ›Bild‹ davon machen.« (Petra Dorsch-Jungsberger)

**Über den Autor:** Vasco Boenisch, Jg. 1980, absolvierte in München die Ausbildung zum Redakteur an der Deutschen Journalistenschule und studierte an der Ludwig-Maximilians-Universität München Diplom-Journalistik, Theaterwissenschaft, Politische Wissenschaft und Soziologie. Er arbeitet als Journalist für verschiedene Medien. Auch für die Münchner Redaktion der *Bild*-Zeitung war er in den Jahren 2002 und 2003 als freier Journalist tätig.

### Weitere Informationen:

<http://www.halem-verlag.de/?p=1810>



### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.