

Elke Grittmann

Das politische Bild

Fotojournalismus und Pressefotografie
in Theorie und Empirie

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Elke Grittmann

Das politische Bild.

Fotojournalismus und Pressefotografie in

Theorie und Empirie

Köln : Halem, 2007

Elke Grittmann ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft (JK) der Universität Hamburg. Sie promovierte 2006 mit der vorliegenden Arbeit.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2007 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-938258-31-6

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINIDR, s.r.o. (Tschechische Republik)

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

VORWORT	13
Einleitung	15
1. PRESSEFOTOGRAFIE IN DER PRAXIS	24
1.1 Pressefotografie, Fotojournalismus – Definitionsversuche der Berufspraxis	27
1.1.1 Bild-, Fotojournalismus und Pressefotografie als berufliche Tätigkeit	27
1.1.2 Darstellungsformen als Definitionskriterien	29
1.1.3 Arbeitsrollen als Definitionskriterien	32
1.1.4 Zusammenfassung	34
1.2 Selbstbeschreibungen fotojournalistischer Berufspraxis	35
1.2.1 Authentizität in Fotojournalismus und Pressefotografie	36
1.2.2 ›Der entscheidende Augenblick‹	38
1.2.3 Systematisierungsversuche fotojournalistischer Aufnahme-, Gestaltungs- und Präsentationskriterien	41
1.2.3.1 <i>Darstellungsformen</i>	41
<i>Einzelbild</i>	43
<i>Bildserien</i>	44
1.2.3.2 <i>Gestaltungsmittel und Komposition</i>	44
1.2.3.3 <i>Auswahl und Präsentation</i>	45
<i>Welches Foto? –</i> <i>Auswahlkriterien in der Redaktion</i>	46
<i>Der Text zum Bild – die Bildunterzeile</i>	48
1.2.3.4 <i>Strukturen und Entwicklungen</i>	49
1.3 Zusammenfassung	51
2. PRESSEFOTOGRAFIE IN DER JOURNALISTIK UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT	55
2.1 Normative Pressefotografieforschung – Wirkungsfaktoren als Systematisierungskriterien	56

2.2	Empirische Pressefotografieforschung – Ansätze und Befunde zu den Strukturen der visuellen Berichterstattung	59
2.2.1	Stellenwert und formale Merkmale von Illustrationen und Fotos	61
	Anteile, Formate, Gestaltung	61
	Quellen und kompositorische Mittel	64
2.2.2	Inhalte	65
	Themen als Sachgebiete	65
	Gegenstandsbereiche: Aufnahmeklassen, Sujets, Bildtypen, Bildmotive, Formen	65
	Ereignismerkmale, Akteure und Nachrichtenfaktoren	66
	Exkurs: Inhaltsanalysen von Fernsehnachrichten und die Rolle von Schlüsselbildern	68
2.2.3	Objektivitätsanalysen	72
	2.2.3.1 <i>Objektivität der Repräsentation und Neutralität</i>	73
	2.2.3.2 <i>Objektivität als Konstruktion</i>	74
2.2.4	Zur Beziehung von Textbeiträgen und Pressefotos	75
2.3	Theoretische Ansätze: Faktoren zur Erklärung pressefotografischer Strukturen und ihre empirische Prüfung	77
2.3.1	Gatekeeper- und News-Bias-Forschung	78
2.3.2	Nachrichtenfaktoren und Nachrichtenwerttheorie	80
2.4	Theorien und empirische Erkenntnisse zum Bild der Politik in der Pressefotografie	84
2.4.1	Strukturanalysen zur politischen Pressefotografie	84
2.4.2	Personenbezogene Forschung zur Politik in der Pressefotografie	85
2.5	Zusammenfassung	89
3.	PRESSEFOTOGRAFIE IN DEN KULTURWISSENSCHAFTEN	100
3.1	Pressefotografie und Fotojournalismus als Genre der Fotografie	103
	Kritik der Forschung und neue Perspektiven	106

3.2	Ansätze und Studien zum Wirklichkeitsbezug der Pressefotografie	108
3.2.1	Theoretische Ansätze	109
3.2.1.1	<i>Fotografie als Abbildung und Spur des Realen</i>	109
3.2.1.2	<i>Fotografie als konventionalisierte Bildwahrnehmung</i>	112
3.2.1.3	<i>Die Auflösung der Wirklichkeit durch die digitale Fotografie</i>	116
3.2.2	Analysen zum Wirklichkeitsbezug durch Darstellungsmodi	117
3.3	Semiotische und ideologiekritische Ansätze zur Pressefotografie	119
3.3.1	›Mythen des Alltags‹ – Pressefotografie als ideologisches Produkt	120
3.3.2	Ideologiekritische Ansätze in den frühen Cultural Studies	125
3.3.3	Diskussion und Weiterentwicklung der ideologiekritischen Forschung	128
3.4	Der ikonografisch-ikonologische Ansatz	133
3.5	Theoretische Ansätze und Befunde zu Politik in der Pressefotografie	140
3.6	Zusammenfassung	146
4.	POLITIKWISSENSCHAFTLICHE ANSÄTZE: SYMBOLISCHE POLITIK UND INSZENIERUNG	155
4.1	Zum Verhältnis von Politik und Medien – makrotheoretische Ansätze	156
4.2	Theorien symbolischer Politik und Inszenierung	159
4.2.1	Empirische Überprüfung – symbolische Politik als Pseudo-Ereignis	164
4.2.2	Materielle Politik als symbolische Politik	168
4.3	Zusammenfassung	169

5.	ZUSAMMENFASSUNG: SYSTEMATISIERUNG DER THEORETISCHEN ANSÄTZE ZUM BILD DER POLITIK IN DER PRESSEFOTOGRAFIE	174
5.1	Die Ansätze im Vergleich	176
5.1.1	Kommunikationswissenschaftliche Ansätze	177
5.1.2	Kulturwissenschaftliche Ansätze	181
5.1.3	Politikwissenschaftliche Ansätze	183
5.2	Ausblick	184
6.	THEORETISCHE GRUNDLAGEN: SYSTEM, KULTUR UND KONSTRUKTION DES JOURNALISMUS	187
6.1	Journalismus als Konstruktion	188
6.2	Journalismus als System	191
6.2.1	Systemtheorie und Journalismusforschung	193
6.2.2	Journalismus als Systembereich oder Leistungssystem	196
6.2.2.1	<i>Massenmedien als Funktionssystem</i>	196
6.2.2.2	<i>Publizistik als Funktionssystem</i>	198
6.2.2.3	<i>Öffentlichkeit als Funktionssystem</i>	200
6.2.3	Journalismus als Funktionssystem	205
6.2.3.1	<i>Funktion, Code und symbolisch generalisiertes Kommunikationsmedium des Journalismus</i>	206
6.2.3.2	<i>Die Strukturen des Journalismus</i>	208
6.2.4	Fazit: Die fehlende Sinnkonstruktion im System Journalismus	212
6.3	Journalismus als Kultur	215
6.3.1	Semantik als Kulturbegriff bei Luhmann Zum Verhältnis von Semantik, Kultur und sozialer Struktur	218
6.3.2	Die Rolle der Semantik im Funktionssystem Journalismus	223
6.3.3	Die Semantik des Journalismus	228
6.3.3.1	<i>Öffentlichkeit als Leitidee</i>	229
6.3.3.2	<i>Trennung von Leitidee und Programm</i>	230

6.3.3.3	<i>Objektivität als Leitidee</i>	232
6.3.3.4	<i>Leitideen der Nachrichtenauswahl</i>	237
6.3.4	Zusammenfassung: Die Semantik des Journalismus	245
6.4	Zusammenfassung: System und Kultur des Journalismus	247
7.	FOTOJOURNALISMUS ALS SYSTEM, KULTUR UND KONSTRUKTION	255
7.1	Pressefotografie als Wirklichkeitskonstruktion	256
7.2	Fotojournalismus als Subsystem des Journalismus	258
7.2.1	Fotojournalismus und Pressefotografie in der systemtheoretischen Journalismusforschung	258
7.2.2	Fotojournalismus und Pressefotografie als Subsystem	260
7.3	Leitideen der Pressefotografie	264
7.3.1	Authentizität	265
7.3.2	Welt-Anschauungen: Leitideen der Motivauswahl Kulturelle Leitideen in der pressefotografischen Konstruktion von Politik	268 271
7.4	Programme der Pressefotografie	277
7.4.1	Recherche- und Darstellungsprogramme	279
7.4.2	Selektionsprogramme: Ikonografie	282
7.5	Die Konstruktion von Politik in der Pressefotografie: Ausblick auf die empirische Studie	287
8.	EMPIRISCHE FALLSTUDIE ZUR KONSTRUKTION VON POLITIK IN DER PRESSEFOTOGRAFIE: FORSCHUNGSDESIGN UND METHODE	293
8.1	Methode	293
8.2	Samplebildung	295
8.2.1	Auswahl der Tageszeitungen: überregionale Tagespresse	295
8.2.2	Untersuchungszeitraum und Auswahl der Ausgaben	298

8.2.3	Voruntersuchung: Definition und Abgrenzung der politischen Berichterstattung	300
8.2.3.1	<i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i>	303
8.2.3.2	<i>Frankfurter Rundschau</i>	305
8.2.3.3	<i>Süddeutsche Zeitung</i>	306
8.2.3.4	<i>die tageszeitung</i>	308
8.2.3.5	<i>Die Welt</i>	309
8.2.4	Untersuchungseinheiten: Definition der Pressefotografie mit politischem Bezug	310
8.2.5	Untersuchungssample	313
8.3	Operationalisierung und Anlage des Kategoriensystems: Struktur und Variablen	314
8.4	Codierprozess und Reliabilitätstest	320
9.	ERGEBNISSE DER FALLSTUDIE	323
9.1	Der Stellenwert von Bildern und Pressefotos im Zeitungsvergleich	324
9.1.1	Struktur der politischen Berichterstattung	324
9.1.2	Bilder in der politischen Berichterstattung	329
9.1.3	Text-Bild-Beiträge	331
	Einzelbild und Bildsammlung	333
9.1.4	Zum Stellenwert der Pressefotografie	334
9.2	Der Kon-Text der Pressefotografie: Inhalte und Formen der Textbeiträge	337
9.2.1	Journalistische Darstellungsformen	337
9.2.2	Inhaltliche Dimension	339
	9.2.2.1 <i>Handlungsrahmen und politische Prozessphasen</i>	340
	9.2.2.2 <i>Themen</i>	343
	9.2.2.3 <i>Ereignisort und Staatenbezug</i>	345
9.3	Programme und Leitideen	346
9.3.1	Rechercheprogramme	346
9.3.2	Darstellungsprogramme:	
	Politische Pressefotografie als ›Fenster zur Welt‹	351
	Bildgrößen und Formate	352
	Montage und Beschnitt	356

Effekte	357
Farbe	357
Ausschnitt und Kamerawinkel	358
Der unbeobachtete Augenblick	361
9.3.3 Selektionsprogramme: Ikonografie	362
9.3.3.1 <i>Sujets</i>	362
9.3.3.2 <i>Ikonografie und Bildtypen</i>	367
<i>Einzel-, Milieuporträts und Gruppenaufnahmen</i>	370
<i>Ereignis- und Situationsfotos</i>	373
<i>Die Ikonografie der Ereignis- und Situationsbilder</i>	
<i>im Vergleich</i>	383
<i>Sachaufnahmen</i>	386
<i>Der Bezug der Bilder zum jeweiligen Beitrag</i>	387
9.4 Zusammenfassung	388
10. SCHLUSSBETRACHTUNG	397
ANHANG	
Tabellenverzeichnis des Anhangs	404
Abbildungsverzeichnis des Anhangs	406
Reliabilitätstest	408
Codebuch	411
Abbildungen	463
LITERATURVERZEICHNIS	476