

STEPHAN WEICHERT / CHRISTIAN ZABEL

DIE

α

JOURNALISTEN

DEUTSCHLANDS
WORTFÜHRER IM PORTRÄT

HERBERT VON HALEM VERLAG

Stephan Weichert / Christian Zabel (Hrsg.)

Die Alpha-Journalisten

Deutschlands Wortführer im Porträt

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Stephan Weichert / Christian Zabel (Hrsg.)

Die Alpha-Journalisten.

Deutschlands Wortführer im Porträt

Köln : Halem, 2007

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

<http://www.halem-verlag.de>

<http://www.alpha-journalisten.de>

© Copyright Herbert von Halem Verlag 2007

ISBN 978-3-938258-29-3

UMSCHLAGEGESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: Druckhaus Köthen, Köthen

Copyright Lexicon © 1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon ® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Geleitwort	9
Von Tissy Bruns	

ZUM PHÄNOMEN DES ALPHA-JOURNALISMUS – DREI EINFÜHRENDE ESSAYS UND EINE PARABEL

Die Seele des Alpha-Journalisten.	14
Zum Selbstverständnis der journalistischen Funktions- und Leistungselite	
Von Stephan Weichert und Christian Zabel	
Von Bonn nach Berlin:	55
Der gewachsene Hauptstadtjournalismus	
Von Sophie Mützel	
Celebrity Journalism.	75
Wie Thomas L. Friedman zum globalen Alpha-Kolumnisten aufstieg	
Von Thomas Schuler	
Mumpitz-Monday oder:	91
Eine kafkaeske Parabel über das zweitälteste Gewerbe der Welt	
Von Hans Hoff	

DEUTSCHLANDS WORTFÜHRER IM PORTRÄT

<p>Der Wettermacher Michael Hanfeld über Stefan Aust</p>	106	<p>Der Dickbrettbohrer Christian Meier über Josef Joffe</p>	188
<p>Der Kontakter Leif Kramp über Manfred Bissinger</p>	114	<p>Der Berliner Muezzin Joachim Huber über Hans-Ulrich Jörges</p>	198
<p>Der Glaubenskrieger Iris Ockenfels über Henryk M. Broder</p>	126	<p>Der Gemeinmacher Ulrike Simon über Michael Jürgs</p>	208
<p>Der Menschenfänger Hans-Jürgen Jakobs über Giovanni di Lorenzo</p>	136	<p>Der Weltverbesserer Christian Bartels über Christoph Keese</p>	216
<p>Gott auf dem Gänsemarkt Roger Boyes über Kai Diekmann</p>	144	<p>Mister Charming Andreas Stopp über Claus Kleber</p>	224
<p>Die Freischwimmerin Diemut Roether über Bettina Gaus</p>	154	<p>Der Ankermann Dietrich Leder über Peter Kloeppel</p>	234
<p>Der Wertgewaltige Tilman P. Gangloff über Sigmund Gottlieb</p>	162	<p>Der Grenzgänger Rainer Stadler über Roger Köppel</p>	244
<p>Die Deutschlandspielerin Barbara Nolte über Maybrit Illner</p>	170	<p>Der Goldschürfer Ulrike Langer über Thomas Leif</p>	252
<p>Der Gesichtsvermieter Christian Sonntag über Günther Jauch</p>	180	<p>Der Kommissar Robert Bongen über Hans Leyendecker</p>	262

Der Faktenschaffer Torsten Zarges über Helmut Markwort	272	Der Aufreger Jakob Augstein über Frank Schirrmacher	324
Die Bombenlegerin Peter Littger über Sonia Mikich	280	Der Komponist Henrik Schmitz über Claudius Seidl	332
Der Gesinnungs-Gallier Daland Segler über Frank Plasberg	290	Der Kronprinz Bernd Gäbler über Gabor Steingart	340
Die letzte Instanz Alexander von Streit über Heribert Prantl	298	Das Sonntagskind Steffen Grimberg über Claus Strunz	350
Die Stimme des Westens Peer Schader über Ulrich Reitz	306	Der Großstadt-Indianer Alexander Kühn über Franz Josef Wagner	358
Das Orakel vom Arabellapark Steffen Burkhardt über Patricia Riekel	314	Der Salonlöwe Ralph Kotsch über Wolfram Weimer	366

GLOSSAR

Die lieben Kollegen – ein (politisch unkorrektes) Glossar zur deutschen Journalistenszene Von Hajo Schumacher	377
Verzeichnis der Herausgeber und Autoren	385
Sach- und Personenregister	397
Fotonachweise	415

BERNHARD PÖRKSEN (Hrsg.)
**Trendbuch Journalismus.
Erfolgreiche Medienmacher über
Ausbildung, Berufseinstieg und die
Zukunft der Branche**

edition medienpraxis, 1

2005, 300 S., BROSCHUR, 190 X 120 MM

EUR(D) 16,00 / EUR(A) 16,40 / sFr. 27,50

ISBN 978-3-931606-87-9



Die Krise auf dem Medienmarkt trifft vor allem die jungen Kreativen: Allorten wird gespart, macht sich nach Jahren der Euphorie ein Klima der Ernüchterung breit. Der Kampf um Aufträge wird für ein Heer von freien Medienarbeitern immer härter. Gleichzeitig lösen sich tradierte Grenzziehungen zwischen Journalismus, Werbung und Public Relations auf, es entstehen neue Formate und Darstellungsformen und mit ihnen neue Berufsbilder. Auf diese Situation muss sich einstellen, wer heute als Journalist arbeiten will. Welche Kompetenzen, so lautet die Kernfrage, sollte man in einer veränderten Medienwelt beherrschen? Wie kommt man rein? Wie bleibt man drin? Wie hält man sich flexibel?

Antworten geben einige der erfolgreichsten Medienmacher der Republik. Zu ihnen gehören u.a. Stefan Aust (*Spiegel*-Chefredakteur), Kai Diekmann (*Bild*-Chefredakteur), Gabriele Fischer (*brand eins*-Chefredakteurin), Andreas Fritzenkötter (Sprecher des Bauer-Verlages), Werner Funk (Blattmacher), Michael Jürgs (Bestseller-Autor), Katja Kessler (Klatsch-Reporterin), Sandra Maischberger (Talkmasterin), Michael Naumann (*Zeit*-Herausgeber), Michael Spreng (Politikberater), Helge Timmerberg (Star-Reporter), Sebastian Turner (Werber) und Anne Will (*Tagesthemen* Moderatorin).



HERBERT VON HALEM VERLAG

Lindenstr. 19 · 50674 Köln

<http://www.halem-verlag.de>

info@halem-verlag.de