

Karl-Heinz Ladeur

# Das Medienrecht und die Ökonomie der Aufmerksamkeit

In Sachen Dieter Bohlen, Maxim Biller,  
Caroline von Monaco u.a.

edition medienpraxis

**Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Karl-Heinz Ladeur:

*Das Medienrecht und die Ökonomie der Aufmerksamkeit.*  
*In Sachen Dieter Bohlen, Maxim Biller, Caroline von Monaco u.a.*  
(edition medienpraxis, 5)  
Köln : Halem, 2007

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.  
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

<http://www.editionmedienpraxis.de>

<http://www.halem-verlag.de>

© Copyright Herbert von Halem Verlag 2007

ISBN 978-3-938258-16-3

UMSCHLAGGESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: Druckhaus Köthen, Köthen

Copyright Lexicon © 1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon ® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

## Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	6
Vorwort	9
Die Herausbildung des Rechts der Ökonomie der Aufmerksamkeit	11
Meinungsfreiheit, Ehrenschatz und die Veränderung der Öffentlichkeit in der Massendemokratie	86
Schutz von Prominenz als Eigentum – Zur Kritik der <i>Caroline</i> -Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts	113
Persönlichkeitsschutz und »Comedy«: Das Beispiel der Fälle sat.1/S. Stahnke und RTL2/Gerhard Schröder	147
Der Fall Dieter Bohlen und die Anpassung des Medienrechts an die Medienwirklichkeit – Neue Grenzen des Persönlichkeitsschutzes in der »Unterhaltungsöffentlichkeit«?	177
Ein Roman ist ein Roman ist ein Roman? – Zu den gerichtlichen Auseinandersetzungen um die autobiographischen Werke von Maxim Biller, Alban Nikolai Herbst, Birgit Kempker und zur Notwendigkeit einer Rekonstruktion der Kunstfreiheit	198

Selbstorganisation der Medienöffentlichkeit und die Dogmatik der Schranken der Meinungsfreiheit – Zur Abbildung der »Eigenrationalität« der Medien in der Rechtsdogmatik	255
Für eine mediengerechte Dogmatik der Medien- und Kommunikationsfreiheiten	275
Literaturverzeichnis	277