

Klaus F. Röhl / Stefan Ulbrich

Recht anschaulich

Visualisierung in der Juristenausbildung

edition medienpraxis

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Klaus F. Röhl / Stefan Ulbrich:

Recht anschaulich.

Visualisierung in der Juristenausbildung

(edition medienpraxis, 3)

Köln : Halem, 2007

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

<http://www.editionmedienpraxis.de>

<http://www.halem-verlag.de>

© Copyright Herbert von Halem Verlag 2007

ISBN 978-3-938258-06-4

UMSCHLAGGESTALTUNG: Claudia Ott, Düsseldorf

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: Druckhaus Köthen, Köthen

Copyright Lexicon © 1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon ® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

| | | |
|------|----------------------------------------------------------------------------|----|
| I. | EINLEITUNG | 12 |
| 1. | Ausgangspunkt und Ziele des Buches | 12 |
| 1.1 | <i>Von der Kommunikationswissenschaft zur Rechtsdidaktik</i> | 12 |
| 1.2 | <i>Die Bilderlosigkeit der Jurisprudenz als Lernhindernis</i> | 15 |
| 1.3 | <i>Die visuelle Zeitenwende</i> | 18 |
| 1.4 | <i>Autonome Bilder und Bilder als Ergänzung des Textes</i> | 19 |
| 1.5 | <i>Bilder als Laienmedium?</i> | 20 |
| 2. | Soziale Ursachen und Folgen der Bilderlosigkeit | 23 |
| 3. | Plan der Darstellung | 25 |
| II. | DIE BILDERSCHEU DER JURISPRUDENZ | 28 |
| 1. | Recht ist Text | 28 |
| 2. | Begriffsjurisprudenz mit Bildern | 30 |
| 3. | ›Bilder‹ sind keine Bilder | 32 |
| 4. | Symbolangst als Kennzeichen des modernen Rechtsstaats? | 33 |
| 5. | Bilderlosigkeit als Folge der Modernisierung | 39 |
| III. | KOMMUNIKATIONSTHEORETISCHE GRUNDLAGEN | 42 |
| 1. | Zeichen und Kommunikation | 42 |
| 1.1 | <i>Zeichen</i> | 42 |
| 1.2 | <i>Kommunikation</i> | 45 |
| 1.3 | <i>Rechtskommunikation</i> | 49 |
| 1.4 | <i>Bilder im Recht und Bilder vom Recht</i> | 50 |
| 1.5 | <i>Individualkommunikation, Massenkommunikation, Fachkommunikation</i> | 52 |
| 1.6 | <i>Medien</i> | 53 |

| | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 2. | Bilder | 53 |
| 2.1 | <i>Differenzierung des Bildbegriffs</i> | 53 |
| 2.2 | <i>Analoge Bilder</i> | 55 |
| | a. <i>Ikonzität</i> | 55 |
| | b. <i>Grade der Ikonzität</i> | 55 |
| | c. <i>Abstrahierende Bilder</i> | 56 |
| | d. <i>Konventionalisierte Bildzeichen: Ideogramme, Piktogramme, Icons</i> | 57 |
| 2.3 | <i>Zur Abgrenzung: Symbole, Metaphern, Allegorien</i> | 58 |
| 2.4 | <i>Logische Bilder</i> | 62 |
| 2.5 | <i>Datenbilder (Schaubilder, Diagramme)</i> | 63 |
| 2.6 | <i>Karten und Pläne</i> | 63 |
| 2.7 | <i>Sonstige Bilder</i> | 63 |
| 2.8 | <i>Unscharfe Grenzen</i> | 64 |
| 2.9 | <i>Stehende und bewegte Bilder</i> | 65 |
| 2.10 | <i>Objekt- und Metabilder</i> | 65 |
| 3. | Multimedialität und Intermedialität | 66 |
| 3.1 | <i>Text-Bild-Kombinationen und Multimedia</i> | 66 |
| 3.2 | <i>Internet</i> | 67 |
| 3.3 | <i>Intermedialität als Transformation und Reaktion</i> | 67 |
| | | |
| IV. | KOMMUNIKATIVE FUNKTIONEN DES BILDGEBRAUCHS | 69 |
| 1. | Grenzen der Kommunikation als Informationsübertragung | 69 |
| 2. | Bilder als Zeichen | 71 |
| 3. | Ikonzographie und Ikonzologie | 74 |
| 4. | Instruktive Bilder | 76 |
| 5. | Subsemantische Bildwirkungen | 78 |

| | | |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----|
| V. | VON DER THEORIE ZUR PRAXIS | 81 |
| 1. | Verstehen und Lernen mit Bildern | 81 |
| 1.1 | <i>Bildpädagogik als Problem</i> | 81 |
| 1.2 | <i>Bilder und Gedächtnis</i> | 82 |
| 1.3 | <i>Kognitive Prozesse der Bildwahrnehmung</i> | 86 |
| 1.4 | <i>Abruf und Aufbau mentaler Konzepte durch Bilder</i> | 89 |
| 2. | Die Optimierung von Bildern | 90 |
| 2.1 | <i>Instruktive Bilder</i> | 90 |
| 2.2 | <i>Die Verwendung von Farbe</i> | 92 |
| 2.3 | <i>Aufmerksamkeit</i> | 92 |
| 3. | Bewegte Bilder und Multimedia | 94 |
| 3.1 | <i>Kinofilme, Fernsehfilme und Videos</i> | 94 |
| 3.2 | <i>Multimedia in der juristischen Ausbildung</i> | 96 |
| 4. | Grenzen des Bildgebrauchs im Recht | 97 |
| 4.1 | <i>Praktische Grenzen</i> | 97 |
| 4.2 | <i>Schiefe Bilder</i> | 98 |
| 4.3 | <i>Die Gefahr der Trivialisierung</i> | 100 |
| VI. | RELEVANZ, FUNKTIONEN UND VERFÜGBARKEIT EINZELNER BILDSORTEN | 103 |
| 1. | Der Weg zur Heuristik | 103 |
| 2. | Typische Sorten und Verwendungsmöglichkeiten von Bildern | 105 |
| 2.1 | <i>Text- und Zitatbilder</i> | 105 |
| 2.2 | <i>Bilder von Falltatsachen</i> | 106 |
| 2.3 | <i>Bilder von Normtatsachen</i> | 108 |
| 2.4 | <i>Rechtsnormbilder</i> | 109 |
| 2.5 | <i>Bilder von institutionellen Tatsachen</i> | 111 |
| 2.6 | <i>Symbolische und allegorische Bilder</i> | 112 |
| 2.7 | <i>Autorenporträts</i> | 113 |
| 2.8 | <i>Mnemonische Bilder</i> | 115 |

| | | |
|-------|--------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.9 | <i>Dekorative und animierende Bilder</i> | 116 |
| 2.10 | <i>Reale Objekte und Requisiten</i> | 117 |
| 3. | Historische Bilder | 117 |
| 3.1 | <i>Die Rechtsgeschichte als Bildquelle</i> | 117 |
| 3.2 | <i>Die Rechtsgeschichte als Ideenlieferant</i> | 118 |
| 3.3 | <i>Bilder aus der Kunst</i> | 119 |
| 4. | Text-Bild-Kombinationen | 119 |
| 4.1 | <i>Embleme</i> | 119 |
| 4.2 | <i>Karikaturen</i> | 121 |
| 4.3 | <i>Comics und Cartoons</i> | 123 |
| | | |
| VII. | VISUALISIERTE METAPHERN | 126 |
| 1. | Zur Definition und Funktion von Metaphern | 126 |
| 1.1 | <i>Visuelle Metaphern und metaphorische Bilder</i> | 126 |
| 1.2 | <i>Begriff und Metapher</i> | 128 |
| 1.3 | <i>Metaphern als Bildspender und Erinnerungshilfe</i> | 129 |
| 1.4 | <i>Metaphern als Analogie</i> | 130 |
| 1.5 | <i>Metaphern als Ausdruck des Unsagbaren</i> | 130 |
| 1.6 | <i>Lebendige und konventionalisierte Metaphern</i> | 131 |
| 2. | Visualisierbare Metaphern der Rechtssprache | 132 |
| 2.1 | <i>Das Auge des Gesetzes</i> | 132 |
| 2.2 | <i>Organ- und Maschinenmetaphern</i> | 132 |
| 2.3 | <i>Metaphern für abstrakte Begriffe</i> | 135 |
| 2.4 | <i>Metaphern im Zusammenhang mit konkreten Normen</i> | 136 |
| | | |
| VIII. | LOGISCHE BILDER UND INFOGRAPHIK | 139 |
| 1. | Zur Akzeptanz logischer Bilder in der Jurisprudenz | 139 |
| 2. | Zur Tradition und ›Kultur‹ logischer Bilder in der Jurisprudenz | 141 |
| 3. | Logische Bilder als Graphen | 144 |

| | | |
|------|-------------------------------------------------------------------|-----|
| 4. | Zur Konventionalisierung ›juristischer Zeichnungen‹ | 148 |
| 4.1 | <i>Der Bedarf</i> | 148 |
| 4.2 | <i>Die »Symbolologie« Walter Pollacks</i> | 149 |
| 4.3 | <i>Neuere Versuche</i> | 152 |
| 4.4 | <i>Anforderungen an ein graphisches Symbolsystem</i> | 154 |
| 5. | Zum Aussagewert logischer Bilder | 158 |
| 6. | Tabellen und Synopsen | 160 |
| 7. | Infographik | 164 |
| | | |
| IX. | ANWENDUNGSFELDER | 167 |
| 1. | Ein neues Layout für ein Lernbuch zum Allgemeinen Teil des BGB | 167 |
| 2. | Beispiel für eine Bildklausur | 171 |
| 3. | Comics | 173 |
| 4. | Ein Farbleitsystem für die Jurisprudenz? | 178 |
| | | |
| X. | DER PRAKTISCHE UMGANG MIT BILDERN | 180 |
| 1. | Dilettantismus oder Verzicht | 180 |
| 1.1 | <i>Professionelles Graphikdesign</i> | 180 |
| 1.2 | <i>Visuelle Kompetenz (visual literacy)</i> | 182 |
| 2. | Praktische Hinweise | 185 |
| 2.1 | <i>Sammlung und Archivierung von Bildern</i> | 185 |
| 2.2 | <i>Graphik- und Bildbearbeitungsprogramme</i> | 187 |
| 3. | Visualisierungstechniken | 188 |
| 3.1 | <i>Begriffsnetze (Concept-Mapping, Mind-Mapping)</i> | 188 |
| 3.2 | <i>Knowledge Tools</i> | 191 |
| 3.3 | <i>Metaplantchnik</i> | 192 |
| 3.4 | <i>Vom Vortrag zur Präsentation mit Folien oder Beamer</i> | 192 |

| | | |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| XI. | STOCK FOTOS, CLIPART UND ANDERE BILDQUELLEN | 197 |
| 1. | Stock Fotos und andere Bildangebote im Internet | 197 |
| 2. | Clipart | 201 |
| 3. | Anbieter und Preise | 203 |
| XII. | URHEBERRECHTLICHE FRAGEN | 205 |
| 1. | Grundlagen | 205 |
| 1.1 | <i>Die praktische Bedeutung des Urheberrechts</i> | 205 |
| 1.2 | <i>Urheberrechtlicher Schutz von Werken nach § 2 UrhG</i> | 207 |
| 1.3 | <i>Die Unterscheidung von Lichtbildwerken und Lichtbildern</i> | 208 |
| 1.4 | <i>Die Veränderung von urheberrechtlich geschützten Bildwerken</i> | 209 |
| 1.5 | <i>Gewerbliche Schutzrechte und Wettbewerbsrecht</i> | 212 |
| 2. | Schranken des Urheberrechts | 214 |
| 2.1 | <i>›Fair Use‹</i> | 214 |
| 2.2 | <i>Kopieren und Speichern</i> | 215 |
| 2.3 | <i>Das Zitatrecht</i> | 217 |
| | a. <i>Das Großzitat</i> | 217 |
| | b. <i>Das Kleinzitat</i> | 218 |
| 2.4 | <i>Die Benennung des Urhebers oder Rechtsinhabers</i> | 222 |
| 2.5 | <i>Universitäre Lehrveranstaltungen nicht-öffentlich</i> | 223 |
| 3. | Genießen Reproduktionen und Faksimile-Drucke eigenständige Leistungsschutzrechte? | 224 |
| 4. | Das Urheberrecht bei Auftragswerken | 228 |
| 4.1 | <i>Das Urheberrecht von Mitarbeitern</i> | 228 |
| 4.2 | <i>Verträge mit freiberuflich tätigen Fotografen und Graphikern</i> | 230 |
| 5. | Wen oder was darf man (nicht) fotografieren? | 232 |
| 5.1 | <i>Urheberrechtlich geschützte Werke</i> | 232 |
| 5.2 | <i>Hausrecht</i> | 233 |

| | | |
|-----|-------------------------------------------------------|-----|
| 5.3 | <i>Eigentum</i> | 234 |
| 5.4 | <i>Das Recht am eigenen Bild</i> | 238 |
| 5.5 | <i>Geschützte Marken oder Unternehmenskennzeichen</i> | 241 |
| 6. | Lizenzverträge | 242 |
| 6.1 | <i>Der Erwerb von Nutzungsrechten</i> | 242 |
| 6.2 | <i>Wie findet man den Rechteinhaber?</i> | 243 |
| | Literaturverzeichnis | 246 |