



PATRICK DONGES (Hrsg.)

Von der Medienpolitik zur Media Governance?

2007, 272 S., 11 Abb., 4 Tab., Broschur, 213 x 142 mm

EUR(D) 28,50 / EUR(A) 29,20 / sFr. 47,90

ISBN 978-3-938258-02-6

Über dieses Buch: Wer bestimmt, wer welchen Film sehen darf? Wer regelt die Frage des Urheberrechts im Internet? Wer findet Lösungen zur Regulierung von Spam? Altersfreigaben, Copyright-Gesetze und Datenschutzvorgaben sind heute immer weniger eine Frage der Medienpolitik einzelner Staaten. Medienpolitische Entscheidungen werden zunehmend innereuropäisch ausgehandelt und von Privatwirtschaft und Verbänden mitgestaltet.

Media Governance fasst diese Entwicklung sich auflösender bzw. verwischender Grenzziehungen zwischen national und international, öffentlich und privat, innen und außen zusammen. Der Band beschreibt Theorien und Formen der Media Governance und bezieht sie auf konkrete Regelungsprobleme wie Urheberrechte, Medienkonzentration und Medienethik.

Dabei diskutieren die Beiträge den Nutzen dieses Begriffs zur Beschreibung von Veränderungen im Bereich der Medien und der Medienpolitik: Was kann die politische Praxis mit dem Begriff anfangen? Brauchen wir den Governance-Ansatz überhaupt, wenn uns Begriffe wie Entscheidung, Regulierung, Steuerung, oder schlicht: Medienpolitik zur Verfügung stehen?

Die Autoren dieses Bandes sind: Markus Beiler, Patrick Donges, Hannes Haas, Thorsten Held, Natascha Just, Hans J. Kleinsteuber, Matthias Künzler, Michael Latzer, Marcel Machill, Henk Erik Meier, Werner A. Meier, Senta Pfaff, Manuel Puppis, Florian Saurwein, Wolfgang Schulz, Gunnar Folke Schuppert, Jan Schwate, Barbara Thomaß, Josef Trappel, Gerhard Vowe und Cornelia Wallner.

Über den Herausgeber: Patrick Donges, Dr., Jg. 1969, studierte Politische Wissenschaft und Journalistik an der Universität Hamburg. Von 1995-1998 war er Wissenschaftlicher Mitarbeiter in Forschungsprojekten am Institut für Journalistik der Universität Hamburg sowie am Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg. Seit 1998 ist Patrick Donges Assistent / Oberassistent am IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich. Seine Forschungsschwerpunkte sind Politische Kommunikation, Mediensysteme und -strukturen in vergleichender Perspektive, Medienregulierung sowie Medien- und Gesellschaftstheorien.

Weitere Informationen:

http://www.halem-verlag.de/shop/product_info.php/products_id/129

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

.....
Datum und Unterschrift

.....
2. Unterschrift

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

.....
Vorname und Name

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Buchhandlung (Stempel):

.....
Straße

.....
E-Mail

.....
Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.