

METHODEN UND FORSCHUNGSLOGIK  
DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Andreas Fahr (Hrsg.)

# Zählen oder Verstehen?

Diskussion um die Verwendung quantitativer  
und qualitativer Methoden in der  
empirischen Kommunikationswissenschaft

Herbert von Halem Verlag

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Andreas Fahr (Hrsg.):

*Zählen oder Verstehen?*

*Diskussion um die Verwendung quantitativer und qualitativer Methoden in der empirischen Kommunikationswissenschaft*

Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, Bd. 4  
Köln : Halem, 2011

Die Reihe *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft* wird herausgegeben von Werner Wirth.

ISSN 1863-4966

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.  
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2011 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-931606-88-6

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINIDR, s.r.o. (Tschechische Republik)

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

## Inhalt

ANDREAS FAHR	9
Zur Einführung: Gegenstandsbezogen, simultan und integrativ – Qualitative und quantitative Ansätze in der kommunikationswissenschaftlichen Forschungspraxis	
MICHAEL MEYEN / KATJA FRIEDRICH	20
Ein Fach ohne Methodenstreit? Zur Geschichte des Verhältnisses von quantitativen und qualitativen Verfahren in der Kommunikationswissenschaft	
WOLFRAM PEISER	43
Grundlegende methodische Orientierungen in der Kommunikationswissenschaft	
WIEBKE MÖHRING / HELMUT SCHERER	57
Eine Frage des Themas? Einsatzfelder qualitativer und quantitativer Verfahren in den letzten Jahrzehnten	
FRIEDRICH KROTZ	72
Gegenstandsbezogene Forschung. Pragmatische Überlegungen zum Zusammenspiel qualitativer und quantitativer Verfahren	
JÖRG MATTHES	91
Eine falsche Dichotomie? Überlegungen zum selbstverständlichen Zusammenspiel qualitativer und quantitativer Forschung	

CHRISTIAN WENGER	108
Chancen und Probleme einer Integration qualitativer und quantitativer Methoden im Rahmen eines explorativen Forschungsansatzes	
BERTRAM SCHEUFELE	123
Synopse und Kritik qualitativer (Text-)Analyseverfahren – Qualitative Inhaltsanalyse, Grounded Theory und Diskursmusteranalysen	
HELENA BILANDZIC	144
Zur Komplementarität qualitativer und quantitativer Methoden bei der Konstruktion einer Theorie mittlerer Reichweite in der Kommunikationswissenschaft	
ACHIM HACKENBERG / DANIEL HAJOK / ANTJE RICHTER	160
Medienrezeption als Kommunikatbildungsprozess: Eine empirische Untersuchung zur Rezeption von Tod und Sterben im Film	
RUTH JÄGER	177
Integration von Ergebnissen: Konzeptuelle Überlegungen – illustriert an einem Praxisbeispiel	
BURKARD MICHEL	197
Regeln und Regelmäßigkeiten. Methodische Überlegungen zur Analyse von Strukturen des Medienhandelns	
Autorinnen und Autoren	222