

Klaus Sachs-Hombach / Rainer Tötzke (Hrsg.)

»Bilder – Sehen – Denken«

Zum Verhältnis von begrifflich-philosophischen
und empirisch-psychologischen Ansätzen in der
bildwissenschaftlichen Forschung

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Klaus Sachs-Hombach / Rainer Totzke (Hrsg.)

»*Bilder – Sehen – Denken*«

*Zum Verhältnis von begrifflich-philosophischen und empirisch-psychologischen
Ansätzen in der bildwissenschaftlichen Forschung*

Köln: Halem, 2011

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2011 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-86962-006-0

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINIDR, s.r.o., Tschechische Republik

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

KLAUS SACHS-HOMBACH / RAINER TOTZKE	9
Einleitung	
1. METHODOLOGISCH-PHILOSOPHISCHE GRUNDLAGEN DER BILDWISSENSCHAFT	
KRISTÓF NYÍRI	13
Gombrich on Image and Time	
CHARLES FORCEVILLE	33
Practical cues for helping develop image and multimodal discourse scholarship	
FERDINAND FELLMANN	52
Vom Selbstbild zum Selbstbewusstsein. Evolutionenbiologische Grundlagen der Bildwissenschaften	
JOHN KULVICKI	66
Twofoldness and Visual Awareness	
EVA SCHÜRMAN	93
Transitions from Seeing to Thinking. On the Relation of Perception, Worldview and World-disclosure	
ZSUZSANNA KONDOR	106
The Verbal and the Sensual Mind. On the Continuity of Cognitive Processes	
PHILIPP STOELGER	123
Die Aufmerksamkeit des Bildes. Intentionalität und Nichtintentionalität der Bildwahrnehmung – als Aspekte der Arbeit an einer ›Bildakttheorie‹	

JÖRG R. J. SCHIRRA / KLAUS SACHS-HOMBACH	144
Homo pictor and the Linguistic Turn. Revisiting Hans Jonas' Picture Anthropology	

2. EMPIRISCH-PSYCHOLOGISCHE FORSCHUNGEN

HELMUT LEDER	181
Bilder als Kunst. Psychologische Ansätze	
SERMIN ILDIRAR / STEPHAN SCHWAN	192
Watching films for the first time	
WOLFGANG SCHNOTZ / CHRISTIANE BAADTE / ANDREAS MÜLLER / RENATE RASCH	204
Kreatives Denken und Problemlösen mit bildlichen und beschreibenden Repräsentationen	
RAINER HÖGER	253
Aufmerksamkeit und Blickbewegungen. Wie wir Bilder durchmustern	
HERMANN KALKOFEN / BERND KÖRBER / MICHA STRACK	265
Was wurde aus Wickhoffs ›kontinuierender Darstellungsweise‹? Ein Fall von <i>person repetition blindness</i>	
JANA HOLSANOVA	291
How we focus attention in picture viewing, picture description and mental imagery	
ANNA KATHARINA DIERGARTEN / GERHILD NIEDING	314
Do children infer movie characters' emotional states? Results of an empirical study	

3. EINZELASPEKTE UND ANWENDUNGEN

HANS DIETER HUBER	333
Bildinterpretation. Der Übergang zwischen Wahrnehmung und Sprache	
CHRISTA SÜTTERLIN	349
Gestus und Pathos. Zur Ritualisierung von Ausdrucksgebärden in der Kunst und einiges zu Warburgs ›Pathos-Formel‹	
OLIVER JEHLE	383
›Der Heilige Paraleipomenon‹. Laurence Sterne und die Embleme der Abstraktion	
DAGMAR SCHMAUKS	402
Denken und sein Misslingen in Redewendungen und Cartoons	
STEFFEN-PETER BALLSTAEDT	428
Interkulturelle technische Kommunikation mit Bildern	
Autorinnen und Autoren	442