

Stephan Alexander Weichert

Die Krise als Medienereignis

Über den 11. September im deutschen Fernsehen

Herbert von Halem Verlag

Bibliographische Information der Deutschen National Bibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte bibliographische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Stephan Alexander Weichert

Die Krise als Medienergebnis.

Über den 11. September im deutschen Fernsehen.

Köln : Halem, 2006

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2006 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 3-938258-21-7

ISBN 978-3-938258-21-7

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im

Internet unter <http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: Griebisch / Rochol, Hamm

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Für I.

Inhalt

KNUT HICKETHIER

Geleitwort: Das Fernsehen als Ritualisierungsmaschine 13

Vorwort 17

1. EINSTIEG: 23

DER 11. SEPTEMBER 2001 ALS
MEDIATISIERTES KRISENEREIGNIS UND
IM ERLEBEN DER MEDIENGESELLSCHAFT

1.1 Medien im Ausnahmezustand: Vorbemerkungen zur
Krisenkommunikation infolge des 11. September 2001 27

1.2 Ein Ritualansatz zur Analyse mediatisierter
Krisenereignisse im Fernsehen: Gegenstand,
Grundlagen und Gesamtanlage der Studie 33

1.2.1 *Zielsetzung, Erkenntnisinteresse und theoretische
Argumentationslinien* 34

1.2.2 *Untersuchungsgegenstand, Fragestellung und
empirisches Vorgehen* 39

1.2.3 *Aufbau des Buches* 41

2. DER 11. SEPTEMBER IN DER MEDIEN-
UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT:
FORSCHUNGSSTAND 44

2.1 Rezeptionsforschung: 47
Das Extremereignis im Erleben der Zuschauer

2.2 Kommunikatorforschung: Wie Fernseh-
moderatoren den 11. September bewältigten 49

2.3 Medieninhaltsforschung: Mediale
Realitätskonstruktionen infolge des 11. September 50

3.	KULTURTHEORETISCHE VORÜBERLE- GUNGEN: ZUR RITUALISIERUNG DER MEDIENKOMMUNIKATION	60
3.1	Die Renaissance der Ritualtheorie – Versuch einer kultur- und sozialwissen- schaftlichen Standortbestimmung	64
3.2	Von der klassischen Anthropologie zu den modernen Ritual Studies: Grundbegriffe der Ritualforschung	69
3.2.1	<i>Rituelle Handlungen als Kommunikationsphänomene des Alltags</i>	72
3.2.2	<i>Massenmedien als Ritualisierungen von Macht und eine provisorische Ritualdefinition</i>	77
3.3	Medienbezogenes Handeln als Gesellschaftstheorie: Der ›Ritual View of Communication‹ in den Cultural Studies	83
3.3.1	<i>Cultural Studies und ihre kritische kultursoziologische Ritualperspektive</i>	85
3.3.2	<i>Zum ritualtheoretischen Verständnis von Kommunikation in den Cultural Studies</i>	87
4.	DIE FUNKTIONSLOGIK DES FERNSEHENS: RITUALTHEORETISCHE MODELLVORSTELLUNGEN UND IHR POTENZIAL FÜR DIE MEDIENFORSCHUNG	93
4.1	Das Fernsehen als Medium kultureller Selbstverständigung und liminaler Bereich	94
4.1.1	<i>›Ritual Condensation‹: Medien als Mythenproduzenten</i>	95
4.1.2	<i>›Mythos‹ und ›Ritual‹ als heuristische Beobachtungskategorien</i>	98
4.1.3	<i>Die rituellen Funktionen der Medienkultur und ihre Bedeutung</i>	101
4.2	Fernsehnachrichten als Ritual: Zur ritualtheoretischen Perspektive in der Medienforschung	105

4.2.1	<i>Ritualtheoretische Erkenntnisse für die Fernsehnachrichtenforschung</i>	106
4.2.2	<i>Medienwissenschaftliche Programmmodelle: Das Fernsehen als Geschichtenerzähler</i>	111
4.2.3	<i>Die inszenierte Erzählung der Welt in den Fernsehnachrichten</i>	117
4.3	Das Potenzial der Ritualtheorie für die Kommunikations- wissenschaft: Ein neuer Ansatz zur Medienanalyse	123
4.3.1	<i>Journalismus als diskursive Praktik und Teil kultureller Bedeutungsproduktion</i>	123
4.3.2	<i>›Ritual Communication‹: Diskussion einer Ritualtheorie der Medien</i>	127
4.3.3	<i>Zusammenfassendes Plädoyer: Für ein Ritualverständnis von Fernsehkommunikation</i>	131
5.	RITUALISIERTE MEDIENEREIGNISSE – EIN GENRE DER MEDIENGESELLSCHAFT	135
5.1	Prolog: Eine Hochzeit und vier Todesfälle – Ereignisse in der medialen Endlosschleife	139
5.2	Ereignistheorien als Theorien der Medienrealität – Eine konstruktivistische Perspektive	145
5.2.1	<i>Von General MacArthur zum ›Krieg der Welten‹: Über den Wirklichkeitsbezug von Medienereignissen</i>	147
5.2.2	<i>Zwischen Pseudo-Event und Schlüsselereignis: Der Medienereignisbegriff in der Kommunikationswissenschaft</i>	152
5.2.3	<i>Die Theatralität der Medien und die Eventisierung der Gesellschaft: Ereignisse als Gegenstand der Kulturtheorie</i>	161
5.3	Zur Bedeutung von ritualisierten Medienereignissen in der Mediengesellschaft	167

6.	WETTBEWERBE, EROBERUNGEN, KRÖNUNGEN UND KRISEN: MEDIENEREIGNISSE ALS RITUAL	176
6.1	Die rituelle Medienereignistheorie nach Dayan und Katz	178
6.1.1	<i>Semiotische Ressource: Charakteristika ritualisierter Medienereignisse</i>	182
6.1.2	<i>Dimensionen von ritualisierten Medienereignissen und ihre narrativen Skripte</i>	187
6.1.3	<i>Die Funktionslogik von Medienereignissen und die Rolle des Fernsehens</i>	192
6.2	Medienereignisanalyse und die rituellen Aspekte der Medienkommunikation	199
6.3	Einwände, Ergänzungen und Abgrenzungen ritueller Medienereignisforschung – Dayan und Katz <i>revised</i>	205
7.	THEORETISCHER ENTWURF: BAUSTEINE EINER RITUALTHEORIE MEDIATISierter KRISENEREIGNISSE	219
7.1	Mediatisierte Krisenereignisse als Teil ritualisierter Bedeutungsproduktion	221
7.1.1	<i>›Making the extraordinary routine‹: Krisen, Katastrophen und die rituelle Funktionslogik des Fernsehens</i>	224
7.1.2	<i>Krisen aus dem Blickwinkel der rituellen Medienereignistheorie</i>	229
7.2	Von der Live-Katastrophe zum ritualisierten Medien- ereignis: Der 11. September im deutschen Fernsehen	241
7.2.1	<i>Ritualisierungsmerkmale des mediatisierten Krisenereignisses 11. September</i>	243
7.2.2	<i>Die Medienkarriere des 11. September: Der ›dialektische Phasenzyklus ritualisierter Krisenereignisse‹</i>	252

8.	DIE RITUALISIERUNG DES 11. SEPTEMBER IM DEUTSCHEN FERNSEHEN: EMPIRISCHE ANALYSE UND INTERPRETATION	270
8.1	Methodische Grundlegung: Anmerkungen zur Ritualanalyse von Medienereignissen im Fernsehen	271
8.1.1	<i>Plädoyer für eine Vielfalt der Methoden: Ritualanalyse als dialektischer Forschungsprozess</i>	272
8.1.2	<i>Mehrdimensionales Methodendesign und interpretatives Vorgehen bei der Programm- und Fernsehanalyse</i>	278
8.1.3	<i>Das Sendeprotokoll in der interpretativen Programm- und Fernsehanalyse</i>	281
8.2	Die Medienereigniskarriere(n) des 11. September im Fernsehen: Ergebnisse der quantitativen Programmstrukturanalyse (PSA)	284
8.2.1	<i>Zielsetzung, Gegenstand und methodisches Vorgehen der Teiluntersuchung</i>	284
8.2.2	<i>Quantitative Programmverläufe: Umfang und Dauer der Sonderberichterstattung</i>	289
8.2.3	<i>Die Genres der Sonderberichterstattung</i>	295
8.2.4	<i>Überziehungen regulärer Nachrichtensendungen und das aus Pietätsgründen ersetzte Programm als Besonderheiten der Krisenberichterstattung</i>	301
8.2.5	<i>Zusammenfassender Befund: Unterbrechungen des Programmaltags und ihre Krisenbewältigungsfunktion</i>	309
8.3	Kriseninszenierungen und ihre Ritualisierungsfunktion: Ergebnisse der qualitativen Programminhaltsanalyse (PIA)	311
8.3.1	<i>Zielsetzung, Gegenstand und methodisches Vorgehen der Teiluntersuchung</i>	312
8.3.2	<i>Formale Ritualisierungsmerkmale und ihre Funktion</i>	316
8.3.3	<i>Ästhetische Ritualisierungsmerkmale und ihre Funktion</i>	326

8.3.4	<i>Inhaltliche Ritualisierungsmerkmale und ihre Funktion</i>	331
8.3.5	<i>Zusammenfassender Befund: Die Inszenierung der Krise im Fernsehen und ihre Ritualisierungsfunktion</i>	352
8.4	Textanalyse auf Sendungsebene (TAS): Untersuchungsanlage, Methode und Zielsetzung	355
8.4.1	<i>Zielsetzung, Gegenstand und methodisches Vorgehen der Teiluntersuchung</i>	356
8.4.2	<i>Die additive Themenstruktur der Nachrichtensendungen Tagesschau und RTL Aktuell</i>	358
8.4.3	<i>Die gesprochenen Nachrichtentexte und ihre narrativen Deutungsmuster</i>	364
8.4.4	<i>Zusammenfassender Befund: Die Ritualisierung der Krise durch die Nachrichten</i>	376
9.	EPILOG: KRISENEREIGNISSE UND IHRE RITUELLE BEDEUTUNG FÜR GESELLSCHAFT, KULTUR UND JOURNALISMUS	378
	ANHANG	391
	LITERATURVERZEICHNIS	425