

THEORIE UND GESCHICHTE DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Stefanie Averbeck / Arnulf Kutsch (Hrsg.)

# Zeitung, Werbung, Öffentlichkeit

Biographisch-systematische Studien zur  
Frühgeschichte der Kommunikationsforschung

Herbert von Halem Verlag

**Bibliographische Information Der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte  
bibliographische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Stefanie Averbeck / Arnulf Kutsch (Hrsg.):

*Zeitung, Werbung, Öffentlichkeit.*

*Biographisch-systematische Studien zur*

*Frühgeschichte der Kommunikationsforschung*

Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft, Bd. 2

Köln: Halem, 2005

Die Reihe *Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft*  
wird herausgegeben von Michael Meyen.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung  
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.  
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch  
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)  
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert  
oder unter Verwendung elektronischer Systeme  
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,  
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2005 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 3-931606-95-3

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im  
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: Griebisch & Rochol, Hamm

GESTALTUNG: Atelier Löwentor, Darmstadt

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

STEFANIE AVERBECK / ARNULF KUTSCH Vorwort	7
FABIAN SCHÄFER Ono Hideo und der Ursprung der Zeitungswissenschaft ( <i>Shinbungaku</i> ) in Japan	23
LARS LIEROW Masse, Publikum und das Ding genannt <i>öffentliche Meinung</i> . Robert Ezra Parks Heidelberger Dissertation	55
HOLGER BÖNING Johannes Kleinpauls Beitrag zur Erforschung der Frühgeschichte der Presse	88
ERIK KOENEN / ARNULF KUTSCH Presseforschung im geisteswissenschaftlichen Milieu. Ein Epitaph für Günther Ost	110
MATTHIAS KUSCHE Zum Kommunikationsverständnis in Victor Matajas <i>Die Reklame</i>	145
Personenregister	175
Sachwortregister	175
Autorinnen und Autoren	183