

Bernhard Pörksen (Hrsg.)  
Unter Mitarbeit von Jens Bergmann

# Trendbuch Journalismus

Erfolgreiche Medienmacher  
über Ausbildung, Berufseinstieg und  
die Zukunft der Branche

edition medienpraxis

Vorwort	6
Einleitung	9
Stefan Aust, Chefredakteur des <i>Spiegels</i>	16
Reinhold Beckmann, Talkshow-Moderator	26
Norbert Bolz, Medienwissenschaftler	36
Rebecca Casati, Pop-Journalistin	46
Kai Diekmann, Chefredakteur von <i>Bild</i>	56
Gabriele Fischer, Gründerin und Chefredakteurin von <i>Brand Eins</i>	66
Andreas Fritzenkötter, Sprecher des Heinrich-Bauer-Verlages	76
Werner Funk, Blattmacher	86
Peter Heinlein, Medienjournalist	96
Menso Heyl, Chefredakteur des <i>Hamburger Abendblatts</i>	106
Michael Jürgs, Bestseller-Autor	116
Katja Keßler, Klatsch-Journalistin	126
Timm Klotzek, Erfinder und Redaktionsleiter von <i>Neon</i>	136
Ingrid Kolb, Leiterin der Henri-Nannen-Schule	146
Arno Luik, Interviewer beim <i>Stern</i>	156
Sandra Maischberger, Talkmasterin	166
Helge Malchow, Verlagsleiter von Kiepenheuer & Witsch	176
Bascha Mika, Chefredakteurin der <i>taz</i>	186
Mathias Müller von Blumencron, Chefredakteur von <i>Spiegel online</i>	196
Michael Naumann, Herausgeber der <i>Zeit</i>	206
Cordt Schnibben, Reporter und Ressortleiter beim <i>Spiegel</i>	216
Michael Spreng, Politikberater	226
Claus Strunz, Chefredakteur der <i>Bild am Sonntag</i>	236
Helge Timmerberg, Reporter	246
Sabine Töpperwien, Sportchefin des WDR-Hörfunks	256
Sebastian Turner, Chef der Werbeagentur Scholz & Friends	266
Siegfried Weischenberg, Journalistik-Professor	276
Anne Will, <i>Tagesthemen</i> -Moderatorin	286
Autorenverzeichnis	296