

Datenblatt      September 2003      <http://www.halem-verlag.de>

PATRICK DONGES / MANUEL PUPPIS (Hrsg.)  
**Die Zukunft des öffentlichen Rundfunks –  
 Internationale Beiträge aus Wissenschaft  
 und Praxis**

2003, 336 Seiten, engl. Broschur  
 EUR 28,00 / Sfr 51,00  
 ISBN 3-931606-57-0



Weitere Informationen finden Sie unter:  
<http://www.halem-verlag.de/titel/donges2003.html>

In vielen europäischen Ländern findet in Politik, Wissenschaft, Medien und Öffentlichkeit eine Debatte über die Zukunft des öffentlichen Rundfunks statt. Nachdem im Verlaufe der letzten zwanzig Jahre in den meisten europäischen Ländern private Rundfunkanbieter zugelassen wurden, hat der öffentliche Rundfunk seine Monopolstellung verloren und ist gezwungen, seinen durch die Gebührenfinanzierung besonderen Platz innerhalb des Mediensystems permanent zu legitimieren. Der öffentliche Rundfunk soll sich von seiner privaten Konkurrenz unterscheiden, in einem sich ständig verändernden Umfeld dynamisch und aktiv auf soziale und kulturelle Veränderungen reagieren, der gesellschaftlichen Kommunikation dienlich sein und bestimmte Leistungsaufträge erfüllen.

Der Band zieht eine Bilanz und versucht, Antworten auf die europäische Frage nach der ›Zukunft des öffentlichen Rundfunks‹ zu liefern. Autoren aus Publizistik- und Rechtswissenschaft, Vertreter von Rundfunkveranstaltern und Regulierungsbehörden äußern sich zu Begründungen für Public Service Broadcasting und nehmen Stellung zu neueren Formen der Regulierung wie etwa Selbstregulierung.

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft  
 mbH & Co. KG  
 Lindenstraße 19  
 50674 Köln

Fon 0221/92 58 29 0  
 Fax 0221/92 58 29 29

Verkehrsnr.: 12542

Fast alle unserer Titel sind bei K&V, KNOE und Libri gelistet. Außerdem finden Sie unsere Titel bei [www.newbooks.de](http://www.newbooks.de) sowie [www.abccatalog.de](http://www.abccatalog.de).

Selbstverständlich finden Sie umfassende Informationen über unsere Titel unter [www.halem-verlag.de](http://www.halem-verlag.de).

inpunkto.medien+kommunikation wird herausgegeben von der Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Die Zeitschrift bzw. die einzelnen Datenblätter für unsere Publikationen dienen der Information von Lesern, der Presse und des Buchhandels über die Arbeit und das Programm des Verlages. Eine PDF-Version mit aktiven Links können Sie unter der Internetadresse <http://www.halem-verlag.de> herunterladen.

Redaktion und Gestaltung: Herbert von Halem

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
 Lindenstraße 19, 50674 Köln, Fon 0221 / 92 58 29 0, Fax 0221 / 92 58 29 29, E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de), URL: <http://www.halem-verlag.de>.

Hiermit bestelle/n ich/wir .... Exemplare der oben aufgeführten Publikation

.....  
 Datum und Unterschrift

.....  
 2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....  
 Vorname und Name des Bestellers

.....  
 Straße

.....  
 E-Mail

.....  
 Land, Plz und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per  
**Fax 0221/92 58 29 29**  
 oder über unseren Online-Buchladen  
 oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):