

HWI

Carsten Winter / Tanja Thomas / Andreas Hepp
(Hrsg.)

Medienidentitäten

Identität im Kontext von Globalisierung
und Medienkultur

Herbert von Halem Verlag

Inhalt

ANDREAS HEPP / TANJA THOMAS / CARSTEN WINTER 7
Medienidentitäten: Eine Hinführung zu den Diskussionen

Teil 1: Identität und Medien: Theoriediskussionen

FRIEDRICH KROTZ 27
Medien als Ressource der Konstitution von Identität.
Eine konzeptionelle Klärung auf der Basis des
Symbolischen Interaktionismus

CARSTEN WINTER 49
Die konfliktäre kommunikative Artikulation
von Identität im Kontext der Globalisierung
von Medienkulturen

KURT IMHOF 71
Öffentlichkeit und Identität

ANDREAS HEPP 94
Deterritorialisierung und die Aneignung
von Medienidentität: Identität in Zeiten
der Globalisierung von Medienkommunikation

Teil 2: Repräsentationen: Mediale Identitätsangebote

MATTHIAS MARSCHIK / JOHANNA DORER 120
Manichäische Impressionen.
Aktuelle Medien-Identitäten am Beispiel Österreich

KATHARINA WALGENBACH 136
Zwischen Selbstaffirmation und Distinktion:
Weiße Identität, Geschlecht und Klasse in der
Zeitschrift ›Kolonie und Heimat‹

GABRIELA B. CHRISTMANN 153
›Die stolze Residenz‹ –
Dresden-Videos und Dresdner Identität

OLAF SANDERS	171
›In Memoriam to Identity‹ – Inszenierung und Dekonstruktion von Identität im Gegenwartsfilm	
TANJA THOMAS	184
»sie wird ja nicht ausgebürgert, die deutsche Currywurst« – Talkshows, nationale Identitätsangebote und methodische Überlegungen zu ihrer Analyse	
Teil 3: Aneignungsprozesse: Medienidentität im Alltag	
UDO GÖTTLICH	206
Medienaneignung und kulturelle Identität. Frage- und Problemstellungen	
GABRIELE BIRKEN-SILVERMAN	223
Mediale Ressourcen der Identitätskonstitution im Kommunikationsstil italienischer Migrantenjugendlicher	
DOROTHEE MEER	244
»wie die da gerade stand« oder: Normalisierung und Positionierung in und im Anschluss an Talkshows: Zur Funktion medialer Formen der Subjektivierung und Identitätsbildung	
MAYA GÖTZ	264
Identität aus Seifenblasen? Die Bedeutung von Daily Soaps für Kinder und Jugendliche	
CHRISTIANE FUNKEN	282
Digitale Identitäten	
LUTZ ELLRICH	298
Identitätskonzepte der neuen ›digitalen Elite‹	

Teil 4: Identitätsarbeit:

Risiken und kreative Potenziale von Medienidentitäten

LOTHAR MIKOS	309
Aspekte mediatisierter Identität. Risiken öffentlicher Selbstdarstellung im Fernsehen	
HORST NIESYTO / PETER HOLZWARTH	328
Selbstaussdruck und Identitätskonstruktion im Kontext interkultureller Kommunikation mit Video	
CHRISTIAN WENGER	347
›Ich bin ein Trekkie‹ – Identitätsstiftung und Vergemeinschaftung in Fangemeinden am Beispiel der ›Star-Trek‹-Fans	
JEFFREY WIMMER	362
Identität der Gegenöffentlichkeit - Proteste gegen die Liberalisierung des Welthandels	
SEBASTIAN HAUNSS	376
Kunstersatz mit Bekenntnischarakter. Politische Plakate und kollektive Identität	
AUTORINNEN UND AUTOREN	395