

Datenblatt

September 2003

<http://www.halem-verlag.de>

CARSTEN WINTER / TANJA THOMAS /
ANDREAS HEPP (Hrsg.)

Medienidentitäten.

**Identität im Kontext von
Globalisierung und Medienkultur**

2003, 400 S., 13 Abb., engl. Broschur

EUR 30,00 / Sfr 50,40

ISBN 3-931606-55-4



**Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG**
Lindenstraße 19
50674 Köln

Fon 0221/92 58 29 0
Fax 0221/92 58 29 29

Verkehrsnr.: 12542

Fast alle unserer Titel sind bei K&V, KNOE und
Libri gelistet. Außerdem finden Sie unsere Titel bei
www.newbooks.de sowie www.abccatalog.de.

Selbstverständlich finden Sie umfassende Informationen
über unsere Titel unter www.halem-verlag.de.

Weitere Informationen finden Sie unter:
<http://www.halem-verlag.de/titel/winter2003.html>

ABSTRACT

Die Globalisierung von Kommunikation, Kultur und Wirtschaft wirft Fragen und Probleme auf, die sich durch den damit verbundenen, konkreten Wandel lebensweltlicher Kontexte ergeben. Die Rolle der Medien wird bei der Identitätsartikulation zum Thema.

Wie verändern alte und neue Medien Bedingungen und Voraussetzungen von Identität? Wie verändern die Globalisierung der Medienkommunikation und die globale Kommerzialisierung medialer Ressourcen die Identitätsbildung? Wie, wenn überhaupt, kann in diesem Zusammenhang von Medienidentitäten gesprochen werden? Welche empirischen und theoretischen Forschungsergebnisse stehen Visionen von lokalen oder kosmopolitischen Identitätsbastlern in einem globalen medialen »Selbstbedienungsladen« gegenüber?

Der Band gibt einen Überblick über die interdisziplinäre Arbeit an diesen Fragen und führt in zentrale Diskurse aus der Sicht der Medien- und Kommunikationswissenschaft ein. Thematisiert wird die Rolle von Medien wie u.a. Fernsehen, Film, Printmedien und Internet in unterschiedlichsten Kontexten vor dem Hintergrund verschiedener Problemlagen und Theorien.

inpunkto.medien+kommunikation wird herausgegeben von der Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Die Zeitschrift bzw. die einzelnen Datenblätter für unsere Publikationen dienen der Information von Lesern, der Presse und des Buchhandels über die Arbeit und das Programm des Verlages. Eine PDF-Version mit aktiven Links können Sie unter der Internetadresse <http://www.halem-verlag.de> herunterladen.

Redaktion und Gestaltung: Herbert von Halem

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Lindenstraße 19, 50674 Köln, Fon 0221 / 92 58 29 0, Fax
0221 / 92 58 29 29, E-Mail: info@halem-verlag.de, URL:
<http://www.halem-verlag.de>.

Hiermit bestelle/n ich/wir Exemplare der oben aufgeführten Publikation

.....
Datum und Unterschrift

.....
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....
Vorname und Name des Bestellers

.....
Straße

.....
E-Mail

.....
Land, Plz und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):