

Werner Wirth / Andreas Fahr / Edmund Lauf (Hrsg.)

**Forschungslogik und -design
in der Kommunikationswissenschaft**

Band 2

Anwendungsfelder in der
Kommunikationswissenschaft

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Werner Wirth / Andreas Fahr / Edmund Lauf (Hrsg.):

*Forschungslogik und -design in der
Kommunikationswissenschaft.*

Band 2: Anwendungsfelder in der Kommunikationswissenschaft

Köln : Halem, 2006

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2006 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 3-931606-54-6

ISBN 978-3-931606-54-1

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINIDR, s.r.o. (Tschechische Republik)

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

WERNER WIRTH / ANDREAS FAHR / EDMUND LAUF Zur Logik der Forschung in ausgewählten kommunikationswissenschaftlichen Forschungsfeldern	7
HANS MATHIAS KEPPLINGER Forschungslogik der Nachrichtenwertforschung. Theoretische Grundlagen	15
OLIVER QUIRING Zur Logik kommunikationswissenschaftlicher Wahlforschung	35
ANDREAS FAHR Zur Logik der Persuasionsforschung in der Kommunikationswissenschaft	66
BERTRAM SCHEUFELE (Kausal-)Logik der Gewaltwirkungsforschung	85
HELMUT SCHERER / ANNEKARYN TIELE / TERESA NAAB Die Theorie der Schweigespirale: methodische Herausforderungen und empirische Forschungspraxis	107
PATRICK RÖSSLER Zur Logik der Agenda-Setting-Forschung	139
WERNER WIRTH Zur Logik der Knowledge-Gap-Forschung	168

HELENA BILANDZIC	195
Zur Forschungslogik im Uses-and-Gratifications-Ansatz	
CONSTANZE ROSSMANN / HANS-BERND BROSIUS	217
Zum Problem der Kausalität in der Kultivierungsforschung	
JENS WOLLING	243
Zur Logik der Mediamalaise-Forschung	
TILO HARTMANN / HOLGER SCHRAMM	264
Logik der Forschung zu parasozialen Interaktionen und Beziehungen	
BERTRAM SCHEUFELE / JEFFREY WIMMER	292
Zur Problematik soziodemographischer Variablen im Rahmen der Mediennutzungsforschung	
Autorinnen und Autoren	311