

HWI

Mike Friedrichsen / Udo Göttlich (Hrsg.)

Diversifikation in der Unterhaltungsproduktion

Herbert von Halem Verlag

Inhalt

MIKE FRIEDRICHSEN / UDO GÖTTLICH	7
Einleitung: Diversifikation in der Unterhaltungsproduktion	
Teil I: <i>Ökonomische und kommunikationswissenschaftliche Aspekte</i>	
WOLFGANG MÜHL-BENNINGHAUS	16
Ökonomische Strategien zum Einsatz von Unterhaltung in den deutschen Medien zwischen dem Ende des 19. Jahrhunderts und der Gegenwart	
FRANK LOBIGS	48
Niveauvolle Unterhaltung im öffentlich-rechtlichen Fernsehen: Notwendige Voraussetzungen eines Arguments der Meritorik	
CHRISTIAN STEININGER	65
Fernsehunterhaltung zwischen Rezipientenbedürfnissen und medialer Angebotsstruktur	
MIKE FRIEDRICHSEN	77
Das »digitale Umdenken« der Programmanbieter – die ökonomischen Parameter der zukünftigen TV-Unterhaltungsproduktion	
Teil II: <i>Aktuelle Formen und Genres der Unterhaltungsproduktion</i>	
MARGRET LÜNENBORG	108
Phänomene der Entgrenzung: Journalismus zwischen Fakt und Fiktion, Information und Unterhaltung	
UDO GÖTTLICH	124
Produzierte Wirklichkeiten. Zur Entwicklung der Fernsehproduktion am Beispiel von Factual Entertainment Angeboten	

HANS-OTTO HÜGEL	142
Format und Moderator. TV-Show-Produktionen in parasozialer und in ästhetischer Perspektive	
Teil III: <i>Institutionelle und organisatorische Handlungsfelder der Unterhaltungsproduktion</i>	
KLAUS-DIETER ALTMEPPEN / THORSTEN QUANDT	167
Organisationale und kulturelle Widersprüche der Medienproduktion. Zur Differenzierung von Produktionsprozessen in Medien	
CONSTANZE FARDA	187
Die globale Diffusion von Fernsehcontent	
JÖRG-UWE NIELAND	204
Deutschland findet einen Superstar – Neue Perspektiven für die Fernsehproduktion und das Kult-Marketing?	
ELIZABETH PROMMER	223
Filmtests: Mit Medienforschung zum Kassenerfolg	
Teil IV: <i>Fallbeispiele aus der Unterhaltungsproduktion</i>	
LOTHAR HASL / JENS NAGLER / MARTIN GLÄSER	243
Marketing von Radio- und TV-Unterhaltung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Fallbeispiel Event-Marketing beim Landessender Baden-Württemberg des Südwestrundfunks (SWR)	
VOLKER SCHLÖNDORFF	257
Film und Literatur am Beispiel <i>Die Blechtrommel</i> und <i>Homo Faber</i>	
<i>Herausgeber und Autoren</i>	269