

Mike Friedrichsen / Udo Göttlich (Hrsg.)

**DIVERSIFIKATION IN DER
UNTERHALTUNGSPRODUKTION**

2004, 272 Seiten, Broschur

EUR 25 / SFR 46,50

ISBN 3-931606-52-X



**Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG**
Lindenstraße 19
50674 Köln

Fon 0221/92 58 29 0
Fax 0221/92 58 29 29

Verkehrsnr.: 12542

Fast alle unsere Titel sind bei K&V, KNOE und Libri gelistet. Außerdem finden Sie unsere Titel bei www.newbooks.de sowie www.abcatalog.de.

Selbstverständlich finden Sie umfassende Informationen über unsere Titel unter www.halem-verlag.de.

inpunkto.medien+kommunikation wird herausgegeben von der Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Die Zeitschrift bzw. die einzelnen Datenblätter für unsere Publikationen dienen der Information von Lesern, der Presse und des Buchhandels über die Arbeit und das Programm des Verlages. Eine PDF-Version mit aktiven Links können Sie unter der Internetadresse <http://www.halem-verlag.de> herunterladen.

Redaktion und Gestaltung: Herbert von Halem

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Lindenstraße 19, 50674 Köln, Fon 0221 / 92 58 29 0, Fax 0221 / 92 58 29 29, E-Mail: info@halem-verlag.de, URL: <http://www.halem-verlag.de>.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.halem-verlag.de/titel/friedrichsen2004.html>

ABSTRACT

In der gegenwärtigen Diskussion über technische und ökonomische Konvergenz nehmen die Strategien von Medienverbundunternehmen sowie die zunehmende Medienkonzentration im Prozess der weiter fortschreitenden Kommerzialisierung und Deregulierung des Mediensystems breiten Raum ein.

Die Kommunikationswissenschaft interessiert sich schwerpunktmäßig für die Auswirkungen dieser Ökonomisierung auf die Entwicklung der Programmvielfalt und die sich daraus ergebenden Folgen für die gesellschaftliche Rolle der Medien. Die eher medienwissenschaftliche Frage der Auswirkungen auf inhaltliche und produktionsästhetische Aspekte wird unter dieser Perspektive aber kaum bis zu den aktuell ablaufenden Veränderungen in der Unterhaltungsproduktion verfolgt. Aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht geht es in diesem Zusammenhang um die spezifischen Bedingungen der Medienproduktion und auch der Mediendistribution im Bereich der Unterhaltung, die diese Industrien von anderen Branchen unterscheidet.

Dieser Band bewegt sich an der Scheidelinie zwischen diesen drei Blickrichtungen und versucht – von den ökonomischen und strukturellen Veränderungen der Fernsehproduktion ausgehend –, die Auswirkungen, Bedeutung und Folgen der veränderten Rahmenbedingungen.

Hiermit bestelle/n ich/wir Exemplare der oben angeführten Publikation:

.....
Datum und Unterschrift

.....
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....
Vorname und Name des Bestellers

.....
Straße

.....
E-Mail

.....
Land, Plz und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):