

Datenblatt

März 2004

<http://www.halem-verlag.de>

Lutz Hagen (Hrsg.)
**EUROPÄISCHE UNION UND
 MEDIALE ÖFFENTLICHKEIT. THEORETISCHE
 PERSPEKTIVEN UND EMPIRISCHE BEFUNDE
 ZUR ROLLE DER MEDIEN IM EUROPÄISCHEN
 EINIGUNGSPROZESS**

2004, 232 S., 10 Abb., Broschur

EUR 25,00 / SFR 46,50

ISBN 3-931606-50-3



Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.halem-verlag.de/titel/hagen2004.html>

ABSTRACT

Wie lassen sich die Funktionen der Massenmedien im Europäischen Einigungsprozess deskriptiv und normativ fassen? Wie wird Europa in Medien aus unterschiedlichen Ländern faktisch dargestellt und welche Wirkungen hat dies? Welchen Beitrag leisten die Medien zur grenzüberschreitenden Diskussion und zur Entwicklung europäischer Identitäten?

Der Sammelband gibt Antworten auf diese Fragen. Er präsentiert theoretische Erörterungen und aktuelle Forschungsergebnisse zur öffentlichen und veröffentlichten Kommunikation über die Europäische Union und den europäischen Einigungsprozess.

Beiträge von Patrick Donges, Lutz Hagen, Martha Kalantzi, Hans Kleinsteuber, Edmund Lauf, Christoph O. Meyer, Jochen Peter, Helmut Scherer, Siegmund Schmidt, Martin Stock, Jens Tenscher, Barbara Thomaß, Simone Vesper und Hartmut Weißler.

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG
 Lindenstraße 19
 50674 Köln

Fon 0221/92 58 29 0

Fax 0221/92 58 29 29

Verkehrsnr.: 12542

Fast alle unsere Titel sind bei K&V, KNOE und Libri gelistet. Außerdem finden Sie unsere Titel bei www.newbooks.de sowie www.abccatalog.de.

Selbstverständlich finden Sie umfassende Informationen über unsere Titel unter www.halem-verlag.de.

inpunkto.medien+kommunikation wird herausgegeben von der Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Die Zeitschrift bzw. die einzelnen Datenblätter für unsere Publikationen dienen der Information von Lesern, der Presse und des Buchhandels über die Arbeit und das Programm des Verlages. Eine PDF-Version mit aktiven Links können Sie unter der Internetadresse <http://www.halem-verlag.de> herunterladen.

Redaktion und Gestaltung: Herbert von Halem

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
 Lindenstraße 19, 50674 Köln, Fon 0221 / 92 58 29 0, Fax 0221 / 92 58 29 29, E-Mail: info@halem-verlag.de, URL: <http://www.halem-verlag.de>.

Hiermit bestelle/n ich/wir Exemplare der oben angeführten Publikation:

 Datum und Unterschrift

 2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

 Vorname und Name des Bestellers

 Straße

 E-Mail

 Land, Plz und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
 oder über unseren Online-Buchladen
 oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):