

Datenblatt

September 2003

<http://www.halem-verlag.de>

THOMAS KNIEPER /  
MARION G. MÜLLER (Hrsg.)  
**Authentizität und Inszenierung  
von Bilderwelten**  
2003, 216 S., 73 Abb., engl. Broschur  
EUR 23,00 / Sfr 38,80  
ISBN 3-931606-49-X



**Herbert von Halem Verlagsgesellschaft  
mbH & Co. KG**  
Lindenstraße 19  
50674 Köln

Fon 0221/92 58 29 0  
Fax 0221/92 58 29 29

Verkehrsnr.: 12542

Fast alle unserer Titel sind bei K&V, KNOE und Libri gelistet. Außerdem finden Sie unsere Titel bei [www.newbooks.de](http://www.newbooks.de) sowie [www.abccatalog.de](http://www.abccatalog.de).

Selbstverständlich finden Sie umfassende Informationen über unsere Titel unter [www.halem-verlag.de](http://www.halem-verlag.de).

inpunkto.medien+kommunikation wird herausgegeben von der Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Die Zeitschrift bzw. die einzelnen Datenblätter für unsere Publikationen dienen der Information von Lesern, der Presse und des Buchhandels über die Arbeit und das Programm des Verlages. Eine PDF-Version mit aktiven Links können Sie unter der Internetadresse <http://www.halem-verlag.de> herunterladen.

Redaktion und Gestaltung: Herbert von Halem

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Lindenstraße 19, 50674 Köln, Fon 0221 / 92 58 29 0, Fax 0221 / 92 58 29 29, E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de), URL: <http://www.halem-verlag.de>.

Weitere Informationen finden Sie unter:  
<http://www.halem-verlag.de/titel/knieper2003.html>

**ABSTRACT**

Der Band fasst die Beiträge zur Tagung ›Authentizität und Inszenierung von Bilderwelten‹ der DGPK-Fachgruppe ›Visuelle Kommunikation‹ zusammen. Kann ein Bild authentisch sein? Basiert so genannte Authentizität auf Inszenierungsstrategien? Auf welchen Inszenierungen basieren Bilderwelten? Diesen Fragen gehen die Autoren unter Verwendung unterschiedlicher methodischer Zugangsweisen nach.

Mit Beiträgen von Petra E. Dorsch-Jungsberger, Klaus Forster, Elke Grittmann, Thomas Knieper, Thomas Petersen, Jan Pinseler, Christian Schicha, Thomas Schierl, Tanjev Schultz, David R. Thompson und Birgit Wassmuth

**Hiermit bestelle/n ich/wir .... Exemplare der oben aufgeführten Publikation**

.....  
Datum und Unterschrift

.....  
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....  
Vorname und Name des Bestellers

.....  
Straße

.....  
E-Mail

.....  
Land, Plz und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):