

HWI

Helmut Scherer / Daniela Schlütz

# Das inszenierte Medienereignis

Die verschiedenen Wirklichkeiten  
der Vorausscheidung zum  
Eurovision Song Contest in Hannover 2001

Herbert von Halem Verlag

## Inhalt

Geleitwort	7
VORWORT	8
Ein bisschen Spaß muss sein	
KAPITEL 1	11
»Berichterstattenswerte Berichte«: Die medial erschaffene Wirklichkeit	
KAPITEL 2	26
»Germany: Zero Points«: Zur Geschichte der Deutschen Vorentscheidung des Eurovision Song Contest	
KAPITEL 3	35
»Unsere Künstler sollen gut aussehen«: Die Vorstellungen und Aktivitäten der PR-Akteure	
KAPITEL 4	47
»Sex Sells« oder Kunst versus Klamauk: Die Journalisten machen sich ein Bild	
KAPITEL 5	61
Ist der Grand Prix noch zu retten? Die Vorberichterstattung der Medien	

KAPITEL 6	82
»Weil ich einfach Lust hatte«: Das Saalpublikum vor der Veranstaltung	
KAPITEL 7	100
»Damit wir ein schönes Bild haben«: Das Ereignis	
KAPITEL 8	123
»Ich hatte einfach einen netten Abend«: Das Saalpublikum nach der Veranstaltung	
KAPITEL 9	136
»Michelle rettet den deutschen Schlager«: Die Nachberichterstattung	
SCHLUSS	152
Die Vielfalt der Wirklichkeiten: Das inszenierte Medienereignis als sozialer Prozess	
Literaturverzeichnis	155