

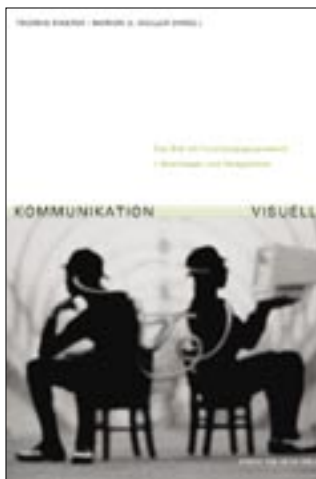
Datenblatt September 2003 <http://www.halem-verlag.de>

THOMAS KNIEPER / MARION G. MÜLLER (Hrsg.)

Kommunikation visuell.

**Das Bild als Forschungsgegenstand -
Grundlagen und Perspektiven**

2001, 283 S., 73 Abb., englische Broschur
EUR 25,00 / Sfr 46,50 · ISBN 3-931606-41-4



**Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG**
Lindenstraße 19
50674 Köln

Fon 0221/92 58 29 0
Fax 0221/92 58 29 29

Verkehrsnr.: 12542

Fast alle unserer Titel sind bei K&V, KNOE und
Libri gelistet. Außerdem finden Sie unsere Titel bei
www.newbooks.de sowie www.abccatalog.de.

Selbstverständlich finden Sie umfassende Informationen
über unsere Titel unter www.halem-verlag.de.

Weitere Informationen finden Sie unter:
<http://www.halem-verlag.de/titel/knieper2001.html>

ABSTRACT

Visuelle Kommunikation funktioniert und wirkt anders als textuelle Kommunikation. Beides sind unterschiedliche, aber miteinander verschränkte Mitteilungs- und Verständigungssysteme. Ohne die beiden Kommunikationsformen als allzu große Gegensätze stilisieren zu wollen, ist es Fakt, dass wir über letztere weitaus mehr wissen als über erstere.

In diesem Band werden erste Antworten auf die Fragen, wer, wie und wo welche Forschungsprojekte im Bereich der bildhaften Kommunikation bearbeitet und welche Forschungstraditionen und -impulse hierbei besonders fruchtbar sind gesammelt. Er beinhaltet Beiträge zu den Themenbereichen ›Bildtheorie‹, ›Bildgestaltung‹ und ›Das Visuelle und das Politische‹, die sich durch unterschiedlichste Herangehensweisen und Schwerpunktsetzungen auszeichnen. So ist eine erste Anthologie zur visuellen Kommunikationsforschung entstanden, die sicherlich auch für Nachbarfächer interessant ist.

inpunkto.medien+kommunikation wird herausgegeben von der Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG. Die Zeitschrift bzw. die einzelnen Datenblätter für unsere Publikationen dienen der Information von Lesern, der Presse und des Buchhandels über die Arbeit und das Programm des Verlages. Eine PDF-Version mit aktiven Links können Sie unter der Internetadresse <http://www.halem-verlag.de> herunterladen.

Redaktion und Gestaltung: Herbert von Halem

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Lindenstraße 19, 50674 Köln, Fon 0221 / 92 58 29 0, Fax 0221 / 92 58 29 29, E-Mail: info@halem-verlag.de, URL: <http://www.halem-verlag.de>.

Hiermit bestelle/n ich/wir Exemplare der oben aufgeführten Publikation (ISBN 3-931606-41-4)

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

.....
Datum und Unterschrift

.....
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....
Vorname und Name des Bestellers

.....
Straße

.....
E-Mail

.....
Land, Plz und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):