

Werner Wirth / Edmund Lauf (Hrsg.)

Inhaltsanalyse:
Perspektiven, Probleme, Potentiale

Herbert von Halem Verlag

Inhalt

| | |
|--|----|
| <i>Vorwort</i> | 7 |
| <i>Teil I: Konzeptualisierung und Standardisierung</i> | |
| WOLFGANG HÜNING | 13 |
| Standardisierung von Inhaltsanalysen für Fernsehnachrichten? Eine exemplarische Meta-Analyse zum Stand der Methode | |
| INGRID A. SCHMID & CARSTEN WÜNSCH | 31 |
| Definition oder Intuition? Die Konstrukte ›Information‹ und ›Unterhaltung‹ in der empirischen Kommunikationsforschung | |
| HANS-JÜRGEN WEISS & JOACHIM TREBBE | 49 |
| Fernsehinformation. Zur Methode kontinuierlicher Programmanalysen in einem medienpolitisch aufgeladenen Forschungsfeld | |
| UDO MICHAEL KRÜGER | 72 |
| Das Problem bleibt das Problem: Replik zum Beitrag von Hans-Jürgen Weiß und Joachim Trebbe | |
| <i>Teil II: Kategorienbildung</i> | |
| BERTRAM SCHEUFELE | 82 |
| Notwendigkeit, Nutzen und Aufwand von Mehrfach- und Sondercodierungen | |

| | |
|--|-----|
| HELENA BILANDZIC, FRIEDERIKE KOSCHEL & BERTRAM SCHEUFELE | 98 |
| Theoretisch-heuristische Segmentierung im Prozeß der empiriegeleiteten Kategorienbildung | |
| WERNER FRÜH | 117 |
| Kategorienexploration bei der Inhaltsanalyse. Basiswissengeleitete offene Kategorienbildung (BoK) | |
| PATRICK RÖSSLER | 140 |
| Visuelle Codierung und Vielfalts-Analysen auf Mikroebene. Kategorisierungs- und Auswertungsstrategien für die ikonographische Untersuchung journalistischer Berichterstattung | |
| <i>Teil 3: Codierprozeß und Gütesicherung</i> | |
| WERNER WIRTH | 157 |
| Der Codierprozeß als gelenkte Rezeption. Bausteine für eine Theorie des Codierens | |
| MARCUS MAURER & OLAF JANDURA | 183 |
| Kontrast oder Konsistenz? Ein Feldexperiment zum Einfluß der Kanzlerpräferenz auf das Codierverhalten bei Inhaltsanalysen in Wahlkämpfen | |
| EDMUND LAUF & JOCHEN PETER | 199 |
| Die Codierung verschiedensprachiger Inhalte. Erhebungskonzepte und Gütemaße | |
| EVELYN ENGESSER & CARSTEN REINEMANN | 218 |
| Können sich Aussagen und Beiträge widersprechen? Die Relevanz sozialpsychologischer Erkenntnisse zur Personenwahrnehmung für die inhaltsanalytische Tendenzmessung | |
| <i>Teil 4: Instrumente und Anwendungen</i> | |
| KLAUS MERTEN | 234 |
| Konsensanalyse. Ein neues Instrument der Inhaltsanalyse | |

| | |
|---|-----|
| STEFFEN KOLB, RAINER MATHES & CHRISTOPH KOCHHAN | 244 |
| Von der kommunikationszentrierten Auswertung von Medieninhaltsanalysen zur Schätzung von Rezeptionswahrscheinlichkeiten. Wahrnehmungschancen als Ansatz für eine Weiterentwicklung der Inhaltsanalyse | |
| ELKE GRITTMANN | 262 |
| Fotojournalismus und Ikonographie. Zur Inhaltsanalyse von Pressefotos. | |
| PATRICK RÖSSLER & WERNER WIRTH | 280 |
| Inhaltsanalysen im World Wide Web | |
| <i>Teil 5: Computergestützte Analysen</i> | |
| CORNELIA ZÜLL & MELINA ALEXA | 303 |
| Automatisches Codieren von Textdaten. Ein Überblick über neue Entwicklungen | |
| ALFONS GEIS | 318 |
| Konventionelle versus computergestützte Codierung offener Fragen. Ein Vergleich der Codiererergebnisse | |
| LUTZ HAGEN | 337 |
| Freitextrecherche in Mediendatenbanken als Verfahren zur computergestützten Inhaltsanalyse. Beschreibung, theoretische und praktische Überlegungen zur Validität und ein Anwendungsbeispiel | |
| <i>Teil 6: Inhaltsanalyse und Methodenlehre</i> | |
| WERNER WIRTH | 353 |
| Zum Stellenwert der Inhaltsanalyse in der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Methodenausbildung | |
| EVA BAUMANN | 362 |
| Graduell oder grundsätzlich? Unterschiede der inhaltsanalytischen Grundlagenliteratur von K. Merten und W. Früh | |
| Autorenbiographien | 374 |