

Datenblatt

September 2003

<http://www.halem-verlag.de>

WERNER WIRTH / EDMUND LAUF (Hrsg.)

**Inhaltsanalyse.**

**Perspektiven, Probleme, Potentiale**

2001, 380 S., 56 Abb., englische Broschur

EUR 28,00 / Sfr 51,00 · ISBN 3-931606-40-6



Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.halem-verlag.de/titel/wirth2001.html>

**ABSTRACT**

Der Band eröffnet neue Perspektiven für die zentrale Methode der Medien- und Kommunikationswissenschaft: die Inhaltsanalyse. Er ist damit für Studierende, Lehrende und Forschende, die sich - auch fachübergreifend - eingehender mit den »Potenzialen« der Inhaltsanalyse beschäftigen wollen, eine sinnvolle und notwendige Ergänzung zu den bekannten Einführungswerken. In fünf Kapiteln mit insgesamt 21 Beiträgen werden sowohl praxisnahe als auch methodentheoretische Aspekte der Inhaltsanalyse dargestellt. Behandelt werden »Probleme« der Konzeptualisierung spezifischer Konstrukte, der Standardisierung, der Kategorienbildung, des Codierprozesses, neuer Instrumente und Anwendungen, der computergestützten Inhaltsanalyse und der Lehre. Erklärtes Ziel des Bandes ist es, die in den letzten Jahren nahezu zum Erliegen gekommene Reflexion über die Methode der Inhaltsanalyse neu zu beleben. Dass dies im Ansatz schon gelungen ist, belegt die seltene Breite der in diesem Band versammelten Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen: Fast alle großen deutschen kommunikationswissenschaftlichen Institute sind durch Autoren vertreten.

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft

mbH & Co. KG

Lindenstraße 19

50674 Köln

Fon 0221/92 58 29 0

Fax 0221/92 58 29 29

Verkehrsnr.: 12542

Fast alle unserer Titel sind bei K&V, KNOE und Libri gelistet. Außerdem finden Sie unsere Titel bei [www.newbooks.de](http://www.newbooks.de) sowie [www.abccatalog.de](http://www.abccatalog.de).

Selbstverständlich finden Sie umfassende Informationen über unsere Titel unter [www.halem-verlag.de](http://www.halem-verlag.de).

inpunkto.medien+kommunikation wird herausgegeben von der Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Die Zeitschrift bzw. die einzelnen Datenblätter für unsere Publikationen dienen der Information von Lesern, der Presse und des Buchhandels über die Arbeit und das Programm des Verlages. Eine PDF-Version mit aktiven Links können Sie unter der Internetadresse <http://www.halem-verlag.de> herunterladen.

Redaktion und Gestaltung: Herbert von Halem

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Lindenstraße 19, 50674 Köln, Fon 0221 / 92 58 29 0, Fax 0221 / 92 58 29 29, E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de), URL: <http://www.halem-verlag.de>.

Hiermit bestelle/n ich/wir .... Exemplare der oben aufgeführten Publikation (ISBN 3-931606-40-6)

.....  
Datum und Unterschrift

.....  
Vorname und Name des Bestellers

.....  
Straße

.....  
Land, Plz und Ort

.....  
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....  
E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):