

HW

Mike Sandbothe / Winfried Marotzki (HRSG.)

Subjektivität und Öffentlichkeit

Kulturwissenschaftliche Grundlagenprobleme
virtueller Welten

Herbert von Halem Verlag

Inhalt

MIKE SANDBOTHE / WINFRIED MAROTZKI	7
Einleitung	
<i>Teil 1: Medienphilosophische Grundlagen</i>	
HUBERT L. DRYFUS	12
Kierkegaard on the Internet: Anonymity vs Commitment in the Present Age	
WOLFGANG WELSCH	25
Virtual to Begin With?	
MARK POSTER	61
Theorizing Virtual Reality: Baudrillard and Derrida	
MIKE SANDBOTHE	82
Pragmatische Medienphilosophie und das Internet	
<i>Teil 2: Digitale Subjektivität</i>	
SYBILLE KRÄMER	102
Subjektivität und Neue Medien Ein Kommentar zur ›Interaktivität‹	
MARTEN SØBY	117
Identity and Learning in Cyberspace	
LARS LØVLIE	147
The Internet and the Rewriting of the self	
ELENA ESPOSITO	171
Rhetorik, das Netz und die Entleerung der Subjektivität	

Teil 3: Virtuelle Öffentlichkeiten

ANTJE GIMMLER	191
Deliberative Demokratie, Öffentlichkeit und das Internet	
AMY BRUCKMAN	209
Cyberspace is not Disneyland: The role of the artist in a networked world	
CHRISTINA SCHACHTNER	216
Netfeelings. Das Emotionale in der computergestützten Kommunikation	
WINFRIED MAROTZKI	236
Neue kulturelle Vergewisserung: Bildungstheoretische Perspektiven des Internet	
Autorenverzeichnis	259