

Datenblatt

September 2003

<http://www.halem-verlag.de>

MIKE SANDBOTHE / WINFRIED MAROTZKI (Hrsg.)

Subjektivität und Öffentlichkeit.

Kulturwissenschaftliche

Grundlagenprobleme

Virtueller Welten

2000, 261 S., englische Broschur

EUR 24,00 / Sfr 44,50 · ISBN 3-931606-39-2



Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.halem-verlag.de/titel/sandbothe2000.html>

ABSTRACT

Die sogenannten Kulturwissenschaften stehen heute vor einer Anzahl grundlegender Herausforderungen. Zum einen die kulturelle Herausforderung, die von dem internetinduzierten aktuellen Medienwandel ausgeht. Zum anderen die Herausforderung, die sich mit dem Projekt der Ausbildung eines kulturwissenschaftlichen Fächernetzwerks verbindet, in dem die spezialistisch ausdifferenzierten Human- und Geisteswissenschaften am Leitfaden eines weitgefaßten Kulturkonzepts eine im anspruchsvollen Sinn transdisziplinäre Kooperationsform entwickeln.

Die Autoren dieses Bandes führen vor Augen, welchen Beitrag die kulturwissenschaftliche Grundlagenforschung zur Analyse und Mitgestaltung der neuen Medienverhältnisse leisten kann. Einen Schwerpunkt bildet dabei die Frage, wie das Verhältnis von Subjektivität und Öffentlichkeit unter den Bedingungen digitaler Kommunikation neu zu bestimmen ist.

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft

mbH & Co. KG

Lindenstraße 19

50674 Köln

Fon 0221/92 58 29 0

Fax 0221/92 58 29 29

Verkehrsnr.: 12542

Fast alle unserer Titel sind bei K&V, KNOE und Libri gelistet. Außerdem finden Sie unsere Titel bei www.newbooks.de sowie www.abcatalog.de.

Selbstverständlich finden Sie umfassende Informationen über unsere Titel unter www.halem-verlag.de.

inpunkto.medien+kommunikation wird herausgegeben von der Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Die Zeitschrift bzw. die einzelnen Datenblätter für unsere Publikationen dienen der Information von Lesern, der Presse und des Buchhandels über die Arbeit und das Programm des Verlages. Eine PDF-Version mit aktiven Links können Sie unter der Internetadresse <http://www.halem-verlag.de> herunterladen.

Redaktion und Gestaltung: Herbert von Halem

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Lindenstraße 19, 50674 Köln, Fon 0221 / 92 58 29 0, Fax 0221 / 92 58 29 29, E-Mail: info@halem-verlag.de, URL: <http://www.halem-verlag.de>.

Hiermit bestelle/n ich/wir Exemplare der oben aufgeführten Publikation (ISBN 3-931606-39-2)

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

.....
Datum und Unterschrift

.....
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....
Vorname und Name des Bestellers

.....
Straße

.....
E-Mail

.....
Land, Plz und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):