

Datenblatt

September 2003

<http://www.halem-verlag.de>

UDO GÖTTLICH / JÖRG-UWE NIELAND /
HERIBERT SCHATZ (HRSG.)

**Kommunikation im Wandel -
Zur Theatralität der Medien**

Fiktion und Fiktionalisierung, 1
1998, 250 S., 2 Abb., englische Broschur
EUR 24,00 / Sfr 44,50 · ISBN 3-931606-26-0



Weitere Informationen finden Sie unter:
<http://www.halem-verlag.de/titel/goettlich1998.html>

ABSTRACT

Im Kontext der von den Autoren vorgelegten Analysen und Reflexionen zu Einzelmedien und Mediengenes sowie der politischen Kommunikation, wird anhand zahlreicher Beispiele vertieft, inwiefern sich das »Theatralitätskonzept« als kulturwissenschaftliches und interdisziplinäres Diskurselement eignet und wieweit seine theoretischen und methodischen Möglichkeiten Relevanz besitzen.

Ein Hauptaugenmerk des Bandes gilt der sich in den Medien abzeichnenden Vermischung von Fiktionalität und Faktenpräsentation. Es wirft die Frage nach dem Verhältnis zwischen Medien und Darstellung von Wirklichkeit auf. Untersucht wird diese Fragestellung in den Fachbereichen Medien- und Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft, Philosophie und Soziologie.

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG
Lindenstraße 19
50674 Köln

Fon 0221/92 58 29 0
Fax 0221/92 58 29 29

Verkehrsnr.: 12542

Fast alle unserer Titel sind bei K&V, KNOE und Libri gelistet. Außerdem finden Sie unsere Titel bei www.newbooks.de sowie www.abccatalog.de.

Selbstverständlich finden Sie umfassende Informationen über unsere Titel unter www.halem-verlag.de.

inpunkto.medien+kommunikation wird herausgegeben von der Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Die Zeitschrift bzw. die einzelnen Datenblätter für unsere Publikationen dienen der Information von Lesern, der Presse und des Buchhandels über die Arbeit und das Programm des Verlages. Eine PDF-Version mit aktiven Links können Sie unter der Internetadresse <http://www.halem-verlag.de> herunterladen.

Redaktion und Gestaltung: Herbert von Halem

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Lindenstraße 19, 50674 Köln, Fon 0221 / 92 58 29 0, Fax 0221 / 92 58 29 29, E-Mail: info@halem-verlag.de, URL: <http://www.halem-verlag.de>.

Hiermit bestelle/n ich/wir Exemplare der oben aufgeführten Publikation (ISBN 3-931606-26-0)

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

.....
Datum und Unterschrift

.....
2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....
Vorname und Name des Bestellers

.....
Straße

.....
E-Mail

.....
Land, Plz und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):