

# Inhalt

1	Eine faszinierende Branche . . . . .	7
2	Von der Zeitung zum Internet . . . . .	13
	Printmedien . . . . .	14
	Radio . . . . .	27
	Fernsehen . . . . .	32
	Fotografie & Film . . . . .	40
	Onlinemedien & Multimedia . . . . .	54
3	Organisation & Arbeitstechniken . . . . .	67
4	Auf die Qualität kommt es an . . . . .	83
5	Journalistischer Alltag . . . . .	99
6	Wie Journalisten selbst über die Medien berichten . . . . .	109
7	Mediengesellschaft & Mediendemokratie . . . . .	119
8	Medienkompetenz . . . . .	123
9	Hintergrundwissen Medien . . . . .	129
10	Journalismus 2.0 . . . . .	147
	Literatur . . . . .	150
	Index . . . . .	151