

Inhalt

Vorwort	
<i>Siegfried Quandt</i>	7
Teil A: Grundlagen des Fachjournalismus	
1 Zur Geschichte des Fachjournalismus	
<i>Siegfried Quandt</i>	11
2 Wissenschaftsjournalismus oder Fachjournalismus?	
<i>Siegfried Quandt</i>	15
3 Das Gießener Modell »Fachjournalismus – Geschichte«	
<i>Siegfried Quandt</i>	25
4 Fachjournalistische Tätigkeitsfelder und Anforderungsprofile	
<i>Siegfried Quandt</i>	31
5 Fachjournalismus international	
<i>Beatrice Dernbach</i>	35
Teil B: Praxis des Fachjournalismus – Beispiele	
1 Wirtschaftsjournalismus	
<i>Lutz Frühlbrodt</i>	55
2 Vergangenheit erklären – Fachjournalismus in der ZDF-Redaktion Zeitgeschichte	
<i>Stefan Brauburger</i>	81
3 Sportjournalismus	
<i>Michael Schaffrath</i>	99
4 Baufachpresse – Einzelkämpfer mit breitem Einsatzspektrum	
<i>Maria-Isabel Kiefer</i>	121

5	Umweltjournalismus <i>Marie-Luise Braun</i>	133
6	Technikjournalismus – Technik erklären und hinterfragen <i>Andreas Schümchen</i>	149
7	Agrarjournalismus <i>Angelika Sontheimer</i>	163

Teil C: Allgemeine Aspekte des Fachjournalismus

1	Professionalisierung des fachjournalistischen Schreibens <i>Otto Kruse</i>	171
2	Der Fachartikel aus der Perspektive eines Fachjournalisten <i>Manfred Weise</i>	185
3	Bearbeitung von Fachbeiträgen für Multimedia, Intra- und Internet <i>Claus Wagner</i>	189
4	Online Content Syndication <i>Markus Anding/Thomas Hess</i>	199
5	Fachjournalismus und Marketing <i>Peter Szyszka</i>	207
6	Bücher publizieren <i>Oliver Gorus</i>	229
7	Unternehmenskommunikation und Fachjournalismus <i>Klaus Spachmann</i>	247
8	Fachpresse – Informationsquelle für Entscheider <i>Thomas Burska-Erlor</i>	265
9	Medienrecht für Fachjournalisten <i>Gero Himmelsbach</i>	273
	Autoren.....	291
	Register.....	297