

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Wem dieses Buch nützt</b> .....	7
<b>2</b>	<b>Vom Denken zum Schreiben</b> .....	11
2.1	Anlass, Zweck und Angemessenheit der Rede.....	12
2.2	Schweigen ist Gold? .....	12
2.3	Der Redner vor dem Auftritt.....	14
2.4	Der Redenschreiber als Beobachter .....	15
<b>3</b>	<b>Der Zugang zum Redestoff</b> .....	21
3.1	Was die Rede erreichen soll.....	21
3.2	Die Erwartungen der Zuhörer treffen.....	21
3.3	Die Botschaft anbringen .....	23
3.4	Rahmen und Details müssen stimmen .....	29
<b>4</b>	<b>Stoffsammlung für die Rede</b> .....	41
4.1	Starthilfe oder wie man vorgeht.....	41
4.2	Nachdenken mit Methode .....	42
4.3	Schreiben mit Methode .....	48
4.4	Redegestaltung.....	49
4.5	Die Rede lebt nicht nur vom Text – die emotionale Komponente .....	54
4.6	Der Text lebt nicht nur von der Sprache – Bild und Technik.....	57

<b>5</b>	<b>Stichwort-Reden</b> (von Stefan Wachtel).....	63
5.1	Komponenten der Wirkung: Denkstil – Sprachstil – Sprechstil .....	63
5.2	Redeplanung: „Rhetorisch Anordnen“ .....	64
5.3	Satzplanung: Stichwortkonzepte zum freien Formulieren.....	68
5.4	Stichwortkonzept: Redeplanung vorbereitet, Satzplanung frei.....	706
	Der Aufbau der Rede .....	<b>77</b>
6.1	Anfang.....	78
6.2	Hauptteil.....	90
6.3	Schluss.....	94
<b>7</b>	<b>Erfolgsfaktoren</b> .....	103
7.1	Praktische Tipps, damit die Rede ankommt .....	103
7.2	Der Ein-Minuten-Übungstext .....	107
<b>8</b>	<b>Fehlerquellen – und wie sie umgangen werden</b> .....	109
8.1	Zu wenig Vorbereitung .....	110
8.2	Fünf Stolpersteine beim Anfang.....	111
8.3	Drei Stolpersteine beim Hauptteil.....	115
8.4	Drei Stolpersteine beim Schluss.....	119
<b>9</b>	<b>Der Markt für Redenschreiber</b> .....	121
<b>10</b>	<b>Die Redenschreiber kommen zu Wort</b> .....	127
10.1	Ohne Musenkuss.....	127
10.2	Verquaster Wortlaut .....	131
	Anmerkungen.....	135
	Literatur.....	137
	Index .....	141