

Inhaltsverzeichnis

I.	Einleitung: Zielsetzung des vorliegenden Buchs	9
II.	Ansatz und Methode	17
	1) Begriffsdefinitionen	17
	2) Wissenschaft und Praxis und ihre gemeinsame Basis	18
	3) Der holistische Ansatz und sein pragmatisches Potenzial	26
	4) Ansätze bisheriger Studien zur Filmmusik und ihre Relevanz für das vorliegende Buch	35
III.	Die Film(musik)praxis	39
IV.	Wahrnehmungspsychologische und kommunikationstheoretische Grundlagen	47
	1) Bewusste vs. unbewusste Wahrnehmung und die Tücken in der verbalen Kommunikation über Filmmusik	47
	2) Subjektivität vs. Objektivität und ihre Zusammenführung in der Intersubjektivität	55
	3) Kognition vs. Emotion und die Verschmelzung im Kognitiv-Unbewussten	58
	4) Bildwirkungen vs. Tonwirkungen und deren kognitive wie emotionale Faktoren	64
	5) Zeichen vs. Resonanz und die Wechselwirkung aus beidem	71
V.	Das Drei-Dimensionen-Modell	81
VI.	Theorien zur Filmmusik im Lichte der Filmpraxis, dargestellt anhand des Drei-Dimensionen-Modells	97
	1) Theorien mit überwiegendem Bezug zur vertikalen Dimension	97
	<i>die vertikale Dimension in fünf Stufen</i>	98

<i>Paraphrasierung, Polarisierung und Kontrapunktierung</i>	106
<i>bipolare Funktionsmodelle</i>	116
<i>vertikale Aspekte erster Systematisierungsversuche</i>	118
<i>empirisch-experimentelle Studien</i>	119
2) Theorien mit überwiegendem Bezug zur horizontalen Dimension	132
<i>die horizontale Dimension in drei Stufen</i>	132
<i>Leitmotivik im Lichte der Psychologie</i>	139
<i>Bewertung von Musikwirkung</i>	148
<i>Filminterpretation aufgrund horizontaler Strukturen</i>	153
<i>Zeitmanipulation durch Filmmusik</i>	155
3) Theorien mit überwiegendem Bezug zur Tiefendimension	164
<i>die Tiefendimension in sechs Stufen</i>	166
<i>Theorien über Phänomene der Tiefendimension</i>	169
<i>empirisch-experimentelle Studien</i>	173
4) Holistisch ausgerichtete Theorien sowie Theorien, die ohne eigenes holistisches Fundament holistisch interpretierbar sind	179
<i>Funktionsmodelle, die die Wirkung einbeziehen</i>	181
<i>räumliche Verortung der Musik und Diegese</i>	195
<i>emotionale Perspektive der Musik – filmische Identifikation und die mit ihr verbundenen psychologischen Rezeptionsphänomene</i>	203
<i>Identifikationsbestreben und Suspense</i>	228
<i>narrative und nicht-narrative Emotionen</i>	233
<i>Implikationen für die Filmpraxis</i>	235
VII. Resümee	241

VIII. Anhang	249
1) Literaturverzeichnis	249
2) Verzeichnis der Fachbegriffe und Schlagwörter	264
3) Danksagung	267