

Martin Welker / Monika Taddicken / Jan-Hinrik Schmidt / Nikolaus Jakob (Hrsg.)

HANDBUCH ONLINE-FORSCHUNG

Sozialwissenschaftliche Datengewinnung
und -auswertung in digitalen Netzen



Neue Schriften zur Online-Forschung, 12
2014, 592 S., 37 Abb., 17 Tab.,
Hardcover (Klebung), 240 x 170 mm, dt.
EUR(D) 38,00 / EUR(A) 38,90 / sFr. 62,20
ISBN 978-3-86962-090-9



HERBERT VON HALEM VERLAG
Schanzenstr. 22
51063 Köln
info@halem-verlag.de
www.halem-verlag.de

<http://www.halem-verlag.de/online-forschung>